

# Крепкое лидерство

Группа компаний «Парламент», основанная в марте 2008 года в результате слияния «Парламент групп» и Central European Distribution Corporation (CEDC), является одним из лидеров российского рынка алкогольной продукции в сегменте субпремиум. Сегодня 85% акций группы принадлежат польскому производителю и дистрибьютору алкоголя - компании CEDC. 15% акций ГК «Парламент» остались в собственности акционеров, которые стояли у ее истоков. Визитная карточка фирмы - марка «Парламент», классическая русская водка, приготовленная из зернового спирта категории люкс. Семейство «Парламент» включает водки «Парламент черная смородина», «Парламент мандарин», «Парламент перец», «Парламент Интернэшнл». Водка «Парламент» не содержит добавок для улучшения вкуса. Продукт производится при помощи уникальной технологии очистки молоком, которое обладает сорбирующими свойствами. Молоко поглощает нежелательные примеси, придает напитку неповторимый мягкий вкус и кристальный блеск. Секрет приготовления водок «Парламент» - интеллектуальная собственность компании, основанная на старинных русских рецептах. История бренда «Парламент» началась в середине 1990-х годов. Для акционеров компании эти годы были периодом свободы и демократии, новых ощущений, временем эмоционального подъема. Появилась возможность высказывать свое мнение без боязни быть услышанным. После падения «железного занавеса» Россия стала открытым государством. Укрепилась уверенность в том, что другим странам инте-

ресно поближе познакомиться с новой Россией и той продукцией, которую она традиционно производит. Много лет русская водка пользуется популярностью во всем мире, как уникальный продукт. Акционеры компании понимали, что водка интересна за рубежом, с ней можно завоевывать международные рынки. Поэтому появилась необходимость в названии, которое имело бы интернациональное значение. Слово «парламент» понятно во многих странах, практически одинаково звучит на разных языках. Оно несет в себе мощный заряд энергии, поскольку ассоциируется с демократией, свободой, открытостью.

ГК «Парламент» использует самые современные технологии для производства водки, предлагая продукт отличного качества по демократичной цене (в рознице водка стоит порядка 200 - 220 рублей за 0,7 литра). По данным компании «Бизнес Аналитика», объем субпремиального сектора отечественного рынка за год вырос на 24%. Не только в России, но и во всем мире наблюдается повышенный интерес к премиальному сегменту водки. Его можно назвать одним из самых перспективных, особенно если учесть, что возрастает популярность коктейлей на основе водки. ГК «Парламент» располагает одной из лучших в стране дистрибьюционных сетей. Продукция компании поставляется в СНГ, Германию, Австрию, Швейцарию, Нидерланды, Грецию, Францию, Великобританию и другие европейские страны. В настоящий момент ведутся переговоры о работе на рынке США. Основные планы группы компаний «Парламент» связаны с Германией, где рост продаж в 2008 году составил более

30% по сравнению с предыдущим годом. Это позволит «Парламенту» занять третье место на немецком рынке премиальной водки и первое среди водок российского производства. Новым партнером ГК «Парламент» в Германии стала компания Vorgo. С введением новой высокотехнологичной производственной линии, официальная церемония открытия которой прошла 22 октября 2008 г., выпуск продукции увеличится почти в два раза. Таким образом, к 2010 году ГК «Парламент» займет лидирующую позицию в российском сегменте дорогой водки.

**АЛЕКСЕЙ  
ЮРЬЕВ,  
«ПАРЛАМЕНТ»**

