

СТРАТЕГИЯ УСПЕХА

Несмотря на кризис, находятся отрасли экономики, которые не только не сокращают, но, напротив, наращивают объемы производства. В первую очередь это касается производителей алкогольной продукции. Не так давно группа компаний «Парламент» открыла новую производственную линию, что позволило добиться существенного увеличения мощностей. По словам генерального директора ГК «Парламент» Сергея Куприянова, благодаря новой линии объемы производства продукции возрастут на 80%, до 570 тыс. декалитров в месяц. Запуск новых мощностей осуществляется в соответствии с утвержденной программой, согласно которой ГК «Парламент» планирует к 2010 году занять лидирующие позиции в российском



сегменте «дорогой» водки. В настоящее время, по данным исследовательской компании «Бизнес Аналитика», российская доля рынка водки «Парламент» в стоимостном выражении составляет 2,45%, что позволяет марке твердо занимать второе место в сегменте «дорогой» водки в России. Помимо отечественного рынка компания уделяет серьезное внимание экспорту. Прежде всего это касается Германии, где рост продаж продукции компании в 2008 году по сравнению с предыдущим годом составил более 40%. Это позволило «Парламенту» занять третье место в Германии на рынке премиальных водок и уверенно выйти на первое место среди водок российских производителей.

Вадим Сергеев