

## Табачное повышение

Генеральный директор БАТ-СПб будет руководить производствами трех стран

Генеральный директор табачной фабрики "БАТ-СПб" Ланс Мукало в феврале покинет свой пост. С 1 ноября он назначен руководителем отдела производства компании на Украине, в Узбекистане и Белоруссии. Кандидатура нового директора пока не утверждена. По мнению экспертов, смена руководства фабрики на позициях БАТ в регионе существенно не отразится.

О том, что Ланс Мукало в скором времени покинет Петербург, "Ъ" сообщили несколько участников табачного рынка. Сведения официально подтвердили в компании. По словам представителя БАТ, с 1 ноября Ланс Мукало, занимающий должность генерального директора фабрики "БАТ-СПб", был назначен руководителем отдела производства Украины, Узбекистана, Белоруссии. До 1 февраля господин Мукало будет совмещать две позиции, но впоследствии переедет в Москву и полностью сосредоточится на своих новых обязанностях. В компании заявили, что кандидатура преемника будет утверждена к этому же сроку. Новозеландец Ланс Мукало работает в компании с 1994 года и с тех пор занимал различные позиции в отделе развития продукта, отделе исследований и управления поставками. В 2005 году господин Мукало приехал в Россию в роли менеджера по производству фабрики "БАТ-СТФ" (Саратов), где решал задачи по расширению производства и повышению производительности предприятия. На позиции генерального директора "БАТ-СПб" Ланс Мукало руководил начатым в 2005 году процессом расширения и реорганизации производства. Под руководством Ланса Мукало мощность "БАТ-СПб" возросла с 24 до 40 млрд штук сигарет в год, было расширено производство сигаретных фильтров и ряда инновационных продуктов.

По словам главного редактора медиагруппы "Русский табак" Максима Королева, главной заслугой господина Мукало стало введение производства Kent Nanotek. "Насколько я знаю, именно в Петербурге началось производство этих сигарет, ставших локомотивом продаж БАТ в последнее время". Согласно данным "Бизнес аналитики", опубликованным в отчете БАТ за 9 месяцев этого года, Kent занимает 26,7 % премиального сегмента российского рынка в физическом выражении. Доля марки увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,4 процентных пункта. Kent Nanotek появилась в крупных городах России в 2007 году, а с сентября 2008 года ее дистрибуция расширилась до национального уровня.

"Ротация кадров в транснациональных компаниях - отработанный механизм. Смена руководителя одного из заводов вряд ли может отразиться на позициях British American Tobacco даже в рамках одной страны", - считает аналитик УК "Финам менеджмент" Максим Клягин. По его словам, смена кадров главным образом означает то, что относительно узкие оперативные обязанности господин Мукало меняет на стратегические, более широкие географически.

Анастасия Гордеева

Газета «Коммерсантъ» (Санкт-Петербург) №212, С.23