

## **"Донской табак" подвел итоги деятельности за 9 месяцев**

**18.11.2008.Yarmarka.net**

По итогам девяти месяцев 2008 года объем производства ОАО "Донской табак" составил 13,4 млрд. сигарет, что на 10 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2007 года. Объем продаж в стоимостном выражении вырос более чем на 40% по сравнению с прошлым годом и составил 6,3 млрд. рублей (в том числе 0,7 млрд. рублей - за счет экспорта, что на 60% больше, чем в 2007 году).

В натуральном выражении объем реализации составил 14,5 млрд. сигарет, что на 10% больше в сравнении с аналогичным периодом 2007 года. Что касается экспорта, то за девять месяцев 2008 компания реализовала продукции в стоимостном выражении на 60% больше, чем в 2007 году.

Согласно данным компании "Бизнес Аналитика" по итогам девяти месяцев доля ОАО "Донской табак" по России составляет 4,1 % против 3,9% в 2007 году.

С одной стороны, задача компании "Донской табак" — географическая экспансия, с другой - продолжение укрепления ассортиментного портфеля в сегментах элитный, премиум и средний при удержании позиций в прочих сегментах.

До конца года появятся новые вкусы кальянного табака, который компания "Донской табак" выпускает с марта 2008 года.

В 2008 году на предприятии начата разработка Интегрированной системы менеджмента (ИСМ), которая создаётся на основе стандартов ISO 9001: 2008 и ISO 14 001:2004 "Системы экологического менеджмента". Планируется, что интегрированная система менеджмента будет внедрена на предприятии уже в мае-июне 2009 года, а в сентябре пройдет сертификацию.

<http://www.yarmarka.net/news/print.asp?id=52206&type-news>