

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

"Омсквинпром" закрепился в тройке лидеров российской алкогольной отрасли

Выход "Омсквинпрома" на лидирующие позиции в российской алкогольной отрасли стал одним из самых заметных успехов промышленности Омской области в 2008 году. Сибирский бренд "Пять озер" сегодня прочно занимает третье место по объемам продаж в России, а сама компания вновь демонстрирует рекордную динамику наращивания производства

По данным исследовательского агентства "Бизнес аналитика" за первое полугодие 2008 года бренд "Пять озер" занял 2,9% российского алкогольного рынка - это третий показатель в России. Сам "Омсквинпром" также входит в тройку лидеров отрасли, а в Сибири, по данным "Бизнес аналитики", компания и вовсе закономерно лидирует с долей рынка 8,9%. Напомним, что о намерении выйти на федеральный уровень "Омск винпром" объявил всего пять лет назад, и тогда многие оценивали перспективы пусть и крупного, но регионального производителя скептически. Однако руководству "Омсквинпрома" удалось последовательно решить все поставленные задачи, при этом не прибегая к помощи сторонних консультантов и менеджеров

Выдающемуся финансовому результату и успеху на федеральном уровне омская компания, разумеется, обязана своему ведущему бренду - "Пять озер". Уже третий год подряд сибирская водка демонстрирует самые высокие темпы роста продаж среди мировых алкогольных брендов. Напомним, что в 2007 году эксперты Impact и Drinks предрекали, что в самом скором времени бренды "Омсквинпрома" попадут в десятку мировых лидеров. Авторитетные специалисты не ошиблись - "Пять озер" стали первой сибирской водкой, вошедшей в ТОП-10 самых продаваемых водочных брендов в мире. Согласно июльскому рейтингу международного журнала Drinks International "Пять озер" с показателем 6 миллионов кейсов (5,4 миллиона дал) вышли на шестое место в мировом рейтинге, опередив целый ряд признанных мировых бестселлеров. Годовой прирост продаж сибирской водки составил рекордные 152%

Эти цифры - результат не только грамотной маркетинговой политики "Омсквинпрома", но и показатель качества самого продукта. Одним из последних достижений водки "Пять озер" стали три высшие награды за качество и вкус на крупнейшем международном конкурсе Vodka Challenge в Великобритании: по итогам закрытой дегустации "Пять озер" были признаны "Лучшей водкой России", "Лучшей водкой Восточной Европы" и "Лучшей региональной водкой в мире"

В "Омсквинпроме" рассчитывают, что успех "Пяти озер" повторит и последняя новинка компании. В августе в тестовой продаже уже появилась "Кедровица". Это первый в России подобный продукт, выпускаемый не отдельной позицией в ряду вкусовых водок, а целой линейкой из трех наименований: две особые водки - "На кедровых орехах" и "На кедровых орехах с медом" и одна традиционная "На кедровой живице". Как подчеркивает производитель, новая водка изготавливается исключительно из натурального сырья "теми, кто знает все о кедре и кедровой водке". К выведению на рынок и позиционированию перспективного бренда "Омсквинпром" подготовился тщательно - оригинальный метод укупорки даже защищен авторским патентом. До конца 2009 года сибиряки рассчитывают на продажи "Кедровицы" в объеме не менее 1 миллиона дал, что позволит занять около 7% в своем рыночном сегменте

Производственных мощностей "Омсквинпрому" для выполнения новой задачи хватит с запасом. Недавно сибиряки установили еще одну дополнительную (самую мощную в России) линию по производству водки - 18 тысяч бутылок в час или 10 миллионов дал в год.

Справка

ООО "Омсквинпром" - один из крупнейших региональных производителей алкоголя в России, доля водки "Пять озер" в общем объеме производства алкоголя составляет 99%. По данным "Росстата", в 2007 году "Омсквинпром" реализовал 5,5 миллиона дал "Пять озер", что позволило компании выйти на третье место среди российских производителей. Выручка "Омск винпрома" за 2007 год составила 8,6 миллиарда рублей.

Газета «Российская газета» № 225 от 29.10.1008, С.21