

«Российское» заменит «Советское»

27.03.2009

Лидер российского рынка игристых вин ОАО «Исток» приступило к розливу «Российского шампанского «Исток» в обновленном винтажном дизайне. В 2009 году компания сосредоточится на развитии дистрибуции и продвижении данной марки, задача которой - заместить объемы «Советского шампанского», от выпуска которого ОАО «Исток» отказалось в прошлом году.

Дизайн этикетки и кольеретки российского шампанского «Исток» претерпел большие изменения. Стиль марки стал более утонченным. Разработчики сознательно решили не использовать узнаваемые элементы стиля «Советского» и «Российского шампанского», сделав ставку на популярный и модный винтажный стиль.

Новое оформление «Российского шампанского «Исток» выдержано в традиционной черно-золотистой цветовой гамме. При разработке нового дизайна марки за основу были взяты классические образцы французских игристых вин. Отличительные особенности марки: элегантный «классический» для категории игристых вин стиль, строгий и элегантный дизайн, которые, без сомнения, понравятся консервативной целевой аудитории продукта. По результатам тестирований, более 90% потребителей высказали желание немедленно приобрести «Российское шампанское «Исток» в обновленном дизайне. Кроме того, марку выделяет оригинальная форма кольеретки, не характерная для отечественных производителей, но, бесспорно, популярная у французских шампанистов.

Широко используемый в виноделии термин «оригинальный винтаж» появился на фронтальной этикетке не случайно. Он подчеркивает высокое качество продукта, его приятный вкус и отличные органолептические и игристые свойства.

«Весь мир стремится к элегантности, и россияне устали от «тяжелых», аляпистых и безвкусных дизайнов, оставшихся с советских времен. При этом, позволить себе дорогие разрекламированные марки может далеко не каждый. Поэтому мы поставили себе задачу предложить потребителю любимый и доступный продукт, но в более достойном, современном и элегантном стиле, который будет не стыдно подарить и поставить на стол», — говорит директор по маркетингу Московского представительства ОАО «Исток» Владимир Михневич.

Рекомендованная розничная цена «Российского шампанского «Исток» — от 100 руб в зависимости от региона. Марка будет представлена в полусладком и полусухом вкусах.

По данным Национальной алкогольной ассоциации, по итогам февраля 2009 года Завод шампанских вин ОАО «Исток» лидирует в рейтинге производителей шампанских вин РФ. В 2008 году доля компании в сегменте игристых вин составила 22% в объемном выражении. Согласно исследованиям Gallup, бренд «Исток» занимает третье место по уровню известности среди отечественных производителей после дженерик-брендов «Советское» и «Российское». По итогам 2008 года совокупная доля «Российского «Исток» и «Советского» шампанского производства ОАО «Исток» составляла не менее 11,4% игристых вин России в объемном выражении («Бизнес-аналитика»). В планах ОАО «Исток» сохранение существующей рыночной доли в данном сегменте игристых вин и выпуск не менее 30 млн бутылок «Российского шампанского «Исток» в обновленном дизайне.

Группа компаний «Исток». Справка.

Российский федеральный производитель и дистрибутор алкогольной продукции. Лидер рынка игристых и шампанских вин России. Основные бренды шампанских и игристых вин: «Российское «Исток», «Золотая коллекция», «Белый танец», «Черная жемчужина», Apriori. Завод шампанских вин ОАО «Исток» является частью Производственного комплекса компании, объединяющего несколько производств.

<http://www.alconews.ru/publiciv/2009/03/8093.php>