

ПЕРВЫЙ КАМЕНЬ

В Тульской области заложен комплекс Unilever

В Ленинском районе Тульской области состоялась торжественная церемония закладки первого камня в строительство комплекса предприятий по производству мороженого ОАО "Инмарко" (группа компаний Unilever). В церемонии приняли участие губернатор Тульской области Вячеслав Дудка, глава администрации муниципального образования Ленинский район Тульской области Михаил Иванцов, исполнительный вице-президент компании Unilever Антуан де Сан-Аффрик и президент ОАО "Инмарко" Флорин Трандафиреску. Новое предприятие, соглашение о строительстве которого было подписано на III Тульском экономическом форуме 10 октября 2008 года, уже заявлено как один из наиболее значимых инвестиционных проектов компании Unilever в странах Центральной и Восточной Европы. Инвестиции в реализацию проекта составят порядка \$140 млн. до конца 2014 года. Общая площадь комплекса по завершении строительства превысит 60000 кв. м, а количество будущих сотрудников составит 1000 человек. В состав комплекса войдут производственные мощности по выпуску мороженого, холодильный склад, логистический центр.

"Уверен, что строительство нового высокотехнологичного комплекса предприятий на территории нашего региона мощностью 120 млн. литров готового молочного лакомства в будущем позволит говорить о Туле как о российской столице мороженого, - заявил Вячеслав Дудка. - Немаловажно, что наше, тульское мороженое, выпущенное на основе молока и сливочного масла, поставленного хозяйствами агропромышленного комплекса области, будет представлено не только на прилавках розничных предприятий по всей стране, но и пойдет отсюда на экспорт".

"Даже в условиях затянувшегося глобального экономического кризиса мы продолжаем инвестировать значительные средства в российскую экономику, и, в частности, в строительство нового пищевого комплекса в Туле, что в полной мере отвечает долгосрочной стратегии развития нашего бизнеса в России", - отметил Антуан де Сан-Аффрик. "За те 10 лет, что компания Unilever работает в регионе, она вошла в число крупнейших инвесторов и производителей пищевой продукции в Тульской области. Объем наших инвестиций в развитие и расширение действующей в Туле пищевой фабрики уже превышает \$15 млн, а объем выпуска готовой конкурентоспособной продукции (спредов, майонезов, соусов и пищевых концентратов), поставляемой, в том числе, и на экспорт, в прошлом году превысил 26 тыс. т".

Запуск нового производственного центра в Тульской области станет следующим шагом по пути дальнейшего укрепления позиций ОАО "Инмарко", которое уже сегодня является признанным лидером на российском рынке мороженого. Новые мощности позволят компании не только увеличить объемы выпуска продукции, но и существенно расширить сеть поставок мороженого в южных, центральных и северо-западных регионах России.

Компания Unilever является одним из мировых лидеров по производству потребительских товаров. Бренды Unilever представлены более чем в 160 странах мира. На российском рынке компания работает с 1992 года. В настоящее время Unilever принадлежит 7 крупных российских предприятий, в т.ч. маргариновый завод в Москве, чаеразвесочная фабрика и парфюмерно-косметическая фабрика в Санкт-Петербурге, пищевая фабрика в Туле, а также заводы по производству мороженого в Туле, Новосибирске и Омске. Кроме того, компания располагает более чем 160 местными представительствами на территории всей страны. Портфель торговых марок Unilever в России включает в себя такие хорошо известные бренды, как "Беседа", Becel, Brooke Bond, Calve, Hellmann's, Knorr, Upton, а также Axe, CIF, Clear Vita ABE, Domestos, Dove, Rexona, Sunsilk и Timotei. С приобретением ведущего российского производителя мороженого, компании "Инмарко", состоявшимся в 2008 году, ассортимент продукции Unilever пополнился такими марками мороженого, как Ekzo, "Магнат", San-Cremo, "Торжество" и т.д. Общий объем инвестиций компании в российскую экономику приближается к \$1 млрд, а число сотрудников уже превышает 6 500 человек.

ОАО "Инмарко" занимает лидирующие позиции на рынке мороженого в России по объемам производства и продаж. Доля компании на российском рынке мороженого - свыше 20% (поданным исследовательского агентства **Бизнес Аналитика** за I квартал 2009 года, в крупнейших городах России). С февраля 2008 года "Инмарко" входит в состав группы Unilever в России. "Инмарко" производит и продает более 100 наименований мороженого под 18 собственными торговыми марками. Также, с 2005 г. компания начала продажи замороженных овощей и ягод под собственной маркой "Есть идея". Продукция "Инмарко" в настоящее время не только поставляется на внутренний российский рынок, но и экспортируется в страны ближнего зарубежья, такие как Беларусь, Казахстан и Монголия.

Задонская Екатерина

«Промышленный еженедельник» (Москва) № 24 от 13.07.2009, С.3