

Штраф за первенство

17.07.2009

Взыскание в размере 100 тыс. рублей предписано Федеральной антимонопольной службой (ФАС) ЗАО «Ливероводочному заводу «Топаз» за неустранение нарушения антимонопольного законодательства. В марте 2009 года ФАС признала незаконным размещение на бутылках водки «Зеленая марка» выражения «Водка №1 в России».

Размещенные на бутылках водки «Зеленая марка традиционная рецептура», водки особой «Зеленая марка Ржаная» и «Зеленая марка Кедровая», произведенных на подмосковном ЛВЗ «Топаз», входящего в ГК «Русский алкоголь», утверждения «Водка №1 в России» ФАС признала незаконным, поскольку не были указаны критерии, по которым определяется предполагаемое первенство этой водки.

Антимонопольная служба предписала ликероводочному заводу устранить нарушение, однако «Топаз» в указанный срок этого не сделал. В связи с этим на компанию был наложен административный штраф, ссылаясь на РИА «Новости» сообщает [BFM.ru](http://bfm.ru).

В пресс-службе КГ «Русский Алкоголь», что кампания по использованию на этикетках бутылок водки «Зеленая марка» и на рекламных конструкциях выражения «Водка №1 в России» закончилась в 2008 году. «На сегодняшний день компания указывает на этикетках, что первенство водки определяется данными агентства «Бизнес Аналитика», устранив таким образом правонарушение, — говорит PR-директор ГК «Русский Алкоголь» Александр Коровка. — Претензии же ФАС вызвали прошлогодние партии продукции, на этикетках которых до сих пор значится эта надпись и которые до сих пор не распроданы в некоторых местах».

По словам г-на Коровка, решение о возможном оспаривании распоряжения ФАС можно будет принимать только после того, как юристы компании подробно изучат все обстоятельства дела.

В целом PR-директор ГК «Русский Алкоголь» выразил недоумение по поводу столь пристального внимания ФАС к «Зеленой марке», отметив, что понятие первенства существует во всех отраслях и многие компании используют подобные выражения для рекламы своей продукции, не только алкогольные. «Не понятно, почему «Русский Алкоголь» и бренд «Зеленая марка» стали камнем преткновения для ФАС», — добавляет он.

ЛВЗ «Топаз» расположен в Московской области в городе Пушкино, входит в КГ «Русский алкоголь».

По итогам января-марта текущего года, по данным Росстат, производство водки и ликероводочных изделий на «Топазе» снизилось на 13,7% — до 1,7 млн дал.

<http://www.alconews.ru/russia/2009/07/9688.php>