

Пивовары Самарской области заявили о возможном росте стоимости продукции

09.09.09

Причиной этих изменений может стать трехкратное повышение акцизных тарифов в 2010 году, которые инициировал Минфин РФ. При сохранении уровня производства и продаж этого года, в 2010 году региональная казна может получить от пивоваров 5,4 млрд рублей вместо 1,8 млрд.

Вчера на пресс-конференции в Самаре руководители двух крупнейших региональных площадок по производству пива директор самарского филиала Пивоваренной компании «Балтика» Алексей Ильин и генеральный директор ОАО «Жигулевское пиво» Владимир Яук заявили о возможном снижении объемов производства и повышении конечной стоимости их продукции в региональной рознице уже в начале 2010 года. Такое развитие события станет возможно, если все согласительные инстанции пройдет законопроект Минфина РФ, предусматривающий ускоренное повышение в 2010-2012 годах ставок акцизов на пиво, слабоалкогольную и табачную продукцию. Поправки уже подготовлены для рассмотрения Госдумой РФ. Ставки акцизов корректируются ежегодно, однако впервые пивовары называют их «шоковыми». Ставка налога на пиво с содержанием спирта от 0,5 до 8,6 процента вырастет в 2010 году в три раза — с 3 до 9 рублей за литр. В 2011 году пиво будет облагаться налогом в 10 рублей, а в 2012-м — в 12 рублей за литр. Акциз на крепкое пиво будет увеличен до 14 рублей за литр в 2010 году, до 17 рублей — в 2011-м и до 21 рубля — в 2012-м году.

В Самарской области в прошлом году было продано пива примерно на 25 млрд рублей. По данным агентства «Бизнес-Аналитика», в июне 2009 года на Пивоваренную компанию «Балтика» приходилось 48,9% рынка, ОАО «Жигулевское пиво» - 14,1%, SUN InBev - 10,1%, SABMiller RUS - 9,5%, Efes RUS - 9,4%, Heineken Russia - 5,3%, «Очаково ЛТД» — 1,7%.

Вчера директор самарского филиала Пивоваренной компании «Балтика» Алексей Ильин рассказал о том, что за первое полугодие 2009 года налоговые отчисления филиала составили 1,1 млрд рублей, из которых около 800 млн — акцизы. «Причем акцизные сборы остаются в региональном бюджете», — подчеркнул господин Ильин. По словам генерального директора ОАО «Жигулевское пиво» Владимира Яук, за 8 месяцев текущего года акцизные платежи предприятия составили 148 млн рублей. Таким образом, за 2009 год только акцизные поступления в региональную казну от двух крупных пивоваров составят около 1,8 млрд рублей (примерно 2,5 % от доходной части бюджета). Если акцизы вырастут в три раза, то в 2010 году при сохранении уровня производства и продаж на уровне текущего года бюджет получит 5,4 млрд рублей (доходную часть бюджета-2010 прогнозируют в целом такой же, как и в 2009 году, то есть пивовары могут принести в казну около 7%). Однако сами производители пива советуют властям этого не ждать.

По словам господина Ильина, средняя себестоимость производства одной бутылки пива на самарском заводе «Балтики» (с учетом транспортных расходов) составляет 20 рублей. В рознице ее цена в среднем около 30 рублей за 0,5 литра в стеклянной бутылке. Продукция ОАО «Жигулевское пиво» в той же ценовой категории. Прогнозировать, как именно изменится себестоимость производства в 2010 году и как будут скорректированы объемы выпускаемой продукции, пивовары вчера отказались, сославшись на отсутствие точных расчетов (помимо роста акцизов, эксперты прогнозируют рост транспортных расходов и т.д.). «Уже появляются прогнозы о том, что средняя стоимость бутылки пива в рознице будет составлять 40 рублей», — рассказал учредитель оптовой компании ООО «Гамма сервис БХ» Дмитрий Беляков.

Аналитики и наблюдатели называют высказывания пивоваров «логичным давлением». В целом по РФ, по данным Росстата, рынок пива в первом полугодии сократился на 9%, продажи «Балтики» снизились на 7% (но на фоне падающего рынка рыночная доля «Балтики» продолжает расти и на конец первого полугодия составила 41,1%). «В Ульяновской области готовится к пуску завод ее конкурента — SABMiller, который размещен в промышленной зоне «Заволжье» и имеет налоговые льготы. Эти факторы позволят SABMiller некоторое время удерживать невысокие цены, а сокращая объемы и повышая стоимость продукции в розницу, «Балтика» может потерять рыночную долю. Компания предпримет максимум усилий, чтобы этого не произошло», — говорит источник «Ъ» в администрации области.

По прогнозам аналитика ИФК «Солид» Евгении Талалаевой, поправки к законопроект будут приняты, но столь жесткими они вряд ли будут. «Положение у «Балтики» сейчас сложное, она работает на импортном сырье, но не может заложить курсовую разницу в стоимость конечной продукции — рост цен негативно скажется на ее обороте, особенно если учесть, что в регионах это пиво продается лучше, чем в столицах», — рассуждает аналитик. По прогнозам госпожи Талалаевой, падение производства на заводах «Балтики» может составить в следующем году 10-20%.

Коммерсантъ(Самара) № 166 (4221) от 09.09.2009