

БОЛЬШЕ НЕ НАЛИВАТЬ

Слабоалкогольные коктейли потеряют в крепости и объеме

Стремление правительства сократить потребление россиянами алкоголя материализуется в конкретные меры. Президент Дмитрий Медведев хочет запретить продажу слабоалкогольных напитков в емкостях, превышающих 0,33 литра, и снизить их крепость с 9% до 7%. Участники рынка говорят, что вряд ли это охладит любовь россиян к коктейлям, а вот увеличить их расходы на напитки сможет существенно.

Президент России Дмитрий Медведев по итогам совещания в Сочи, прошедшем 12 августа, дал сразу несколько поручений правительству, касающихся регулирования алкогольной отрасли. Среди ставших уже привычными для игроков рынка предлагаемыми мерами (см. справку) были и оригинальные идеи. Они связаны с разработкой и принятием технических регламентов на алкогольную продукцию. В техрегламентах в частности должно быть учтено, что слабоалкогольными напитками (САН) должны быть те, содержание этилового спирта в которых не превышает 7% (сейчас большая часть коктейлей содержит 9% спирта от объема готовой продукции). И разливаться такие напитки должны будут в тару объемом не больше 0,33 литра. Как сообщает пресс-служба президента, эта мера связана с желанием снизить потребление алкоголя в стране. На сегодняшний день, по словам главы Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадима Дробиза, потребление алкоголя на душу населения в пересчете на чистый спирт составляет 14 литров. Правда, из всего этого объема на слабоалкогольные напитки приходится только 0,25 литра.

Казалось бы, цифра не большая, но популярность коктейлей среди россиян высока, особенно среди молодых потребителей. И это, несмотря на то, что в определенной степени на спрос САН правительство уже повлияло в 2007 году, когда повысило акциз на спирт для этих напитков с 83 до 162 рублей за 1 литр. До этого, как говорит Вадим Дробиз, объем производства слабоалкогольных напитков превышал объем производства натуральных вин и в 2004 году достиг 470 млн литров. После повышения акциза этот показатель сократился на 12 - 15%, а в текущем году он может составить 350 млн литров.

Однако бороться за умеренное потребление слабоалкогольных коктейлей, сокращая размер упаковки, вполне оправданно - большая тара, в частности пол-литровая, очень популярна у производителей САН. По данным компании «**Бизнес Аналитика**», в первом полугодии этого года 64% от всех коктейлей продавалось в банках и бутылках объемом от 0,33 до 0,6 литра включительно и только 22% - в таре 0,33 литра. 14% всех проданных в первые шесть месяцев года коктейлей было разлито в упаковку свыше 0,6 литра.

Удар по крепости напитков также выбран стратегически верно. Глава Национальной ассоциации слабого алкоголя (НАСА) Ольга Курбатова напоминает, что большинство САН выпускается с крепостью около 9%, а не 7%, как это предлагает сделать президент.

Правительство должно выполнить поручение президента к 1 декабря этого года, а это может означать, что уже в следующем году производителям придется распрощаться с крупногабаритной тарой и высоким градусом. «Технологически линию по выпуску напитка в упаковке емкостью 0,5 литра несложно перенастроить на производство объемом 0,33 литра», - говорит начальник отдела по связям с общественностью компании «Русский алкоголь» Александр Коровка. А в НАСА утверждают, что это все равно повлечет за собой затраты, но еще больше придется производителям заплатить за понижение градуса. Просто так снизить содержание этилового спирта в напитках с 9% до 7% не получится, не затронув вкусовые свойства продукта, а значит, необходимо будет разрабатывать новые рецептуры.

Так что поручения главы государства могут стать очередной неприятностью для производителей САН. По оценкам Вадима Дробиза, в следующем году эти меры могут сократить объем выпуска коктейлей на 15 - 20%, а сам продукт, разлитый в банки по 0,33 литра, будет продаваться на 10% дороже, чем в такой же таре он стоит сейчас.

Но даже если производители решат пойти на сокращение своей прибыли и не будут полностью переносить будущие затраты на потребителей, чтобы их удержать, все равно последние могут потратиться. «Тот, кто привык выпивать пол-литра коктейля, будет вынужден покупать две банки по 0,33 литра, - говорит Александр Коровка. - Очевидно, что это увеличит его расходы». К примеру, если одна банка коктейля Greenall's Jin Tonic 0,5 литра стоит 45 рублей, то 0,33 литра этого же коктейля обходится в 33 рубля. Получается, что потребителю за ту же дозу алкоголя придется заплатить почти на 40% больше.

Что еще поручил президент

К декабрю министры должны будут в разработанных техрегламентах предусмотреть еще одну меру по борьбе с алкоголизмом. На потребительскую упаковку алкогольной продукции и слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, производители должны будут наносить контрастную предупредительную надпись о вреде алкоголя для здоровья. Эта надпись, по мнению президента, должна занимать не меньше 20% от площади тары. К началу зимы министры должны предложить и механизм определения минимальной розничной цены на водку. Это, по задумке президента, сократит нелегальный оборот сорокаградусной, которая гораздо привлекательнее по цене, чем ее узаконенная коллега.

Но на проработку другой меры, направленной на борьбу все с теми же нелегалами, правительство получило больше времени. К 1 марта будущего года оно должно будет разобраться с более серьезной и давней задачей - вводить или нет монополию на производство и оборот этилового спирта и алкогольной продукции. Дмитрий Медведев попросил кабинет министров оценить наличие необходимых условий для принятия такого решения и определить возможные сроки его реализации.

Газета «Известия» №171 от 17.09.2009, "1,4 Приложение Финансовые известия"