

Heineken сливает "Степана Разина"

Производство пива будет перенесено на новую производственную площадку. Группа Heineken закрывает одну из своих российских производственных площадок - "Пивоваренный завод имени Степана Разина". Завод будет репрофилирован в логистический комплекс. Это решение в компании объясняют недозагруженностью производственных мощностей, но не отказываются от дальнейшего развития основного бренда, производимого на этой площадке - "Степан Разин". Вместе с тем, с закрытием завода Heineken может продать права на торговую марку кваса "Степан Тимофеевич", занимающую около 8% российского рынка кваса. Heineken - уже третья компания, заявившая о сокращении производственных площадок в Санкт-Петербурге за последний год.

В официальном сообщении группы компаний Heineken, распространенном в конце прошлой недели, было объявлено, что одна из 10 производственных площадок - "Пивоваренный завод имени Степана Разина", расположенная в Санкт-Петербурге, - будет репрофилирована в дистрибуционный комплекс. Производство основного для этого завода бренда, "Степан Разин", как заявляют в компании, будет в полном объеме перенесено на вторую петербургскую площадку, принадлежащую компании - "Пивоварня Хейнекен". "Производственная мощность филиала "Пивоваренный завод имени Степана Разина" составляет около 2 миллионов гектолитров пива в год. Однако на сентябрь 2009 года предприятие вырабатывает только треть от имеющейся технической мощности. Консолидация мощностей на одной производственной площадке в Санкт-Петербурге - филиале "Пивоварня Хейнекен" - позволит повысить эффективность производства компании в целом", - рассказала "Ъ" директор по связям с общественностью Heineken в России Анна Мелешина. По словам госпожи Мелешиной, дистрибуция бренда "Степан Разин" со сменой площадки не изменится - Санкт-Петербург и Северо-Западный регион.

Heineken - не первая пивоваренная компания, принявшая решение о сокращении объемов производства. В случае же существенного увеличения стоимости акцизов в следующем году, участники рынка предвидят дальнейшее развитие этой тенденции. В конце 2008 года "САН Инбев" приостановила работу завода в пригороде Петербурга и отказалась от строительства второй очереди. По словам представителя компании "САН Инбев" Ильи Лысенко, завод сможет возобновить выпуск продукции, "как только рыночная ситуация создаст предпосылки для восстановления прежних объемов производства". "Пока все остальные наши предприятия работают, и планов по их закрытию на сегодняшний день нет", - заявил господин Лысенко. С лета этого года "Балтика" перестала использовать петербургский завод "Вена" в качестве площадки для производства пива, начав разливать там слабоалкогольные коктейли. "Несмотря на то, что за первое полугодие мы уже сократили объем производства на 5 процентов, в ближайшее время мы не планируем отказываться от каких-либо заводов. Но наши планы могут быть скорректированы в случае резкого увеличения акцизного порога", - заявил представитель "Балтики" Алексей Кедрин. По словам директора по связям с органами власти компании "САБМиллер Рус" Кирилла Болматова, окончательный запуск крупнейшего завода компании в Ульяновске, запланированный на май этого года, перенесен на несколько месяцев. "Пока что мы не планируем сворачивать производство на каких-либо площадках, но трудно предсказать, что будет в следующем году, особенно учитывая возможность трехкратного увеличения стоимости акцизов. За первое полугодие 2009 года рынок уже сократился на 7 процентов. Полагаю, если акцизы резко подорожают, то закрытие пивных заводов неминуемо", - считает господин Болматов.

После сворачивания производства на "Пивоваренном заводе имени Степана Разина" Heineken все-таки может лишиться одного из брендов. Как заявили в Heineken, в настоящий момент рассматриваются возможности для заключения упаковочного соглашения для производства кваса "Степан Тимофеевич", ранее разливавшегося на заводе, третьей стороной, либо продажи прав на торговую марку.

По мнению аналитика ФК "Уралсиб" Натальи Смирновой, российский рынок пива в 2008 году показал очень незначительный рост - около 2%, что свидетельствует о его насыщении, низком потенциале роста и отсутствии необходимости для расширения производственных мощностей. Однако аналитик не предвидит серьезных сокращений производственных показателей - из-за высокой консолидации рынка компании будут стараться удержать уже завоеванную долю. По наблюдениям аналитика инвестиционного банка "КИТ Финанс" Натальи Колупаевой, единственная пивоваренная компания, собирающаяся увеличить свои мощности - "Очаково". "Мы ожидаем, что по итогам года потребление пива в объемных показателях сократится на 3-4 процента. За первые 7

месяцев года падение было на уровне 5,5 процентов. При этом важное значение играет не только макроэкономика, но и фактор погоды в последующие месяцы до конца года, которые определяют степень дальнейшего восстановления или же ослабления уровней потребления после глубокого провала в первые месяцы года", - считает госпожа Колупаева. По данным Союза российских пивоваров, по итогам 6 месяцев 2009 года отрасль снизила объемы производства на 7%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Heineken в России входит занимает третье место на российском рынке пива с долей рынка 15,8%. В состав группы входят 10 заводов: "Пивоварня Хейнекен" в Санкт-Петербурге, "Шихан" (Республика Башкортостан), "Волга" (Нижний Новгород), "Сибирская Пивоварня Хейнекен" (Новосибирск), "Патра" (Екатеринбург), "Пивоваренный завод имени Степана Разина" (Санкт-Петербург), "Пивоварня Хейнекен Байкал" (Иркутск), "АМУР-ПИВО" (Хабаровск), "Компания ПИТ" (Калининград), "Пивоварни Ивана Таранова" (Новотроицк). В портфель компании входят бренды Heineken, Amstel, Zlaty Bazant, Buckler, Edelweiss, Guinness Original, Foster's, "Бочкарев", "Охота", "Три медведя", "ПИТ", Doctor Diesel.

По данным "Бизнес-аналитики", доля рынка кваса, занимаемая брендом "Степан Тимофеевич", в первом полугодии 2009 года в Санкт-Петербурге - 31%, в 14 крупнейших городах России - 8%. Газета «Коммерсантъ» (Санкт-Петербург) №"169-р" от 14.09.2009, С.12