

## ПИВА.НЕТ

Депутаты хотят запретить продажу хмельного напитка в киосках и ларьках

В Госдуме предприняли очередную попытку излечить народ от алкоголизма. На этот раз от так называемого пивного. Члены фракции «Справедливая Россия» вынесли на рассмотрение нижней палаты парламента законопроект, запрещающий продажу пива в киосках и ларьках. Если инициатива будет одобрена депутатами, то пиво будет редким товаром, особенно в регионах, где пока сетевая розница слабо развита. Очередная антиалкогольная кампания также ударит и по мелкорозничной торговле - число точек, где можно купить еду или простую газировку, может катастрофически сократиться.

На этой неделе член фракции «Справедливая Россия» Антон Беляков внес на рассмотрение Госдумы законопроект, запрещающий розничную продажу пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук и лотков. «Если мы хоть как-то хотим регулировать оборот алкоголя, в том числе и пива, то необходимо обратить внимание на этот канал сбыта», - говорит член комитета по безопасности Госдумы Михаил Старшинов.

Как считают в «Справедливой России», продажи пива в киосках и ларьках бесконтрольны - невозможно отследить, соблюдается ли в них запрет продажи спиртного лицам, не достигшим 18 лет. Кроме того, далеко не везде соблюдается требование удаленности точек продаж алкоголя от школ и детсадов более чем на 100 метров. Особенно остро эта проблема, по словам Михаила Старшинова, стоит в регионах. Региональные предприниматели подтверждают слова депутатов. «Я поддерживаю эту меру, так как очень часто пиво в киосках и ларьках покупают дети», - рассказывает гендиректор ТД «Ивушка» из Кирова Андрей Михайлов.

Мелкая розница всегда являлась для пивоваров существенным каналом сбыта. По данным компании «Бизнес Аналитика», в первом полугодии этого года в киосках продавалось 16% от всего объема пива, в павильонах - 15%, на рынках - 4%. В целом объем рынка пива в прошлом году составил 1,146 млрд декалитров (дал).

Пока реакции пивоваров на депутатскую инициативу не последовало. В Российском союзе пивоваров корреспонденту «Финансовых Известий» сообщили, что они пока вырабатывают единую позицию по этому вопросу. Если же инициатива будет одобрена депутатами, то это будет очередным потрясением для пивоваров. Первое им подготовил Минфин, предложивший в конце августа повысить акциз на пиво с долей этилового спирта от 0,5 до 8,6% в три раза - с нынешних 3 до 9 рублей за литр в 2010 году. Тогда пивовары прогнозировали рост цен на 3 - 5,5 рубля за поллитровую бутылку. Депутатский же проект может повлечь за собой сокращение предложения пива. «Если в столичном регионе это будет слабо заметно - пивные компании могут переориентировать свои поставки на сетевую розницу, то в регионах, где сети пока слабо развиты, покупателям придется пиво поискать», - считает аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин.

Не исключено, что сокращение точек продаж вызовет еще большее падение объемов производства пива. В первой половине года оно уже снизилось. По данным Росстата, пивовары сварили 663 млн дал пива, а это на 7,3% меньше, чем в первой половине 2008 года. «По нашим оценкам, рынок пива в текущем году сократится в натуральном выражении на 6 - 7% по сравнению с 2008 годом, а в денежном - вырастет на 7 - 8%», - прогнозирует гендиректор компании «Бизнес Аналитика» Андрей Стерлин.

Мера, предлагаемая депутатами, скажется и на других участниках процесса - мелкой рознице. По словам Андрея Михайлова, в летний сезон продажи пива составляют 40 - 60% от всего объема продаж киоска. Если пиво будет запрещено к реализации через эти торговые точки, то вряд ли они смогут компенсировать потери от продаж пива выручкой от шоколадок и семечек. А потому число киосков и ларьков, где помимо пива можно купить другие напитки и продукты, может сократиться.