

КРИЗИС ДАЛ НА ЧАЙ

Популярность напитка в этом году заметно выросла

Из безалкогольных напитков в 2009 году наибольшим спросом среди жителей России пользуется чай, выяснил холдинг РОМИР. Если в 2008 году чай в качестве средства утоления жажды назвали 69% респондентов, то в этом году - 77%. В то же время популярность напитков, потребление которых до недавних пор демонстрировало уверенный рост - соков, газировки и кваса, - за год несколько сократилась. Эксперты объясняют это кризисными явлениями в экономике: в условиях сокращения доходов потребители стали больше экономить и обратились к более традиционным напиткам.

Исследование РОМИР было проведено в июле 2009 года. В нем приняли участие около 1,5 тыс. респондентов старше 18 лет из всех федеральных округов России.

В сообщении РОМИР отмечается, что 77% респондентов признались, что пьют чай в течение рабочего дня (год назад - 69%).

Больше всего потребителей этого напитка обнаружилось среди жителей Урала (87%) и Центральной России (84%). Вторым по популярности напитком является минеральная вода - за нее высказались 40% опрошенных, что на 3% меньше прошлогоднего показателя. В основном минералку пьют молодые люди от 18 до 24 лет, жители мегаполисов и люди с высокими доходами. При этом увеличилось количество потребителей бутилированной воды - с 15 до 19%. Количество любителей кофе (третье место по популярности) за год почти не изменилось - 31% опрошенных (в 2008 году - 30%).

Гендиректор ассоциации "Росчайкофе" Рамаз Чантурия находит данные РОМИР объективными. Рост популярности чая он объясняет кризисным временем: "Когда доходы людей становятся меньше, их выбор, в том числе и в напитках, сокращается, поэтому они выбирают традиционный продукт - в данном случае чай".

По прогнозам эксперта, в этом году чайный рынок продолжит показывать рост. При этом операторы рынка с начала года зафиксировали, что структура спроса изменилась в сторону недорогих марок чая.

Что касается потребления воды, то, по наблюдениям директора по оперативному маркетингу компании "Висма" (ТМ "Архыз") Натальи Селезневой, рост спроса как на минеральную, так и на обычную воду по-прежнему сохраняется, "Однако это не те темпы, на которые мы рассчитывали", - признает она.

Между тем снижение популярности отмечено среди тех напитков, которые еще в прошлом году показывали объемный рост. Так, квас, производство которого в последние годы неуклонно увеличивалось (по мартовскому прогнозу "**Бизнес Аналитики**", в 2009 году его рынок в объеме должен был увеличиться на 5%, до 4,1 млн гектолитров), в этом году выбрали 27% респондентов против прошлогодних 33%. Соки и нектары также показали отрицательную динамику - с 27 до 23%. Гендиректор "Нидана" (соки и квас под ТМ "Моя семья") Андрей Яновский также согласен с данными РОМИР. "Хотя из-за экономии потребителей соковый рынок существенно сокращается в денежном выражении, но и в объемном выражении мы также наблюдаем некоторый спад, - говорит он. - Объем рынка кваса по отношению к прошлому году хотя и не изменится, но нежаркое лето опять негативно повлияло на спрос. Не помогло даже то, что средняя цена на квас этим летом была ниже, чем год назад".

Меньше россияне стали пить и газированные напитки - по версии РОМИР, в 2009 году их назвали 20% респондентов против 24% в 2008 году. Напомним, что снижение продаж в России признают и лидеры рынка газировки - Coca-Cola и PepsiCo.

Трутнев Олег

Газета «РБК daily» №143 от 12.08.2009, С.6