

## Слабоалкогольная зависимость

Самарские пивовары опасаются падения производства

Представители крупнейших пивоваренных заводов Самарской области заявили о возможном росте стоимости продукции и сокращении производства в следующем году. Причиной этих изменений может стать трехкратное повышение акцизных тарифов в 2010 году, которые инициировал Минфин РФ. При сохранении уровня производства и продаж этого года, в 2010 году региональная казна может получить от пивоваров 5,4 млрд рублей вместо 1,8 млрд.

Вчера на пресс-конференции в Самаре руководители двух крупнейших региональных площадок по производству пива директор самарского филиала Пивоваренной компании "Балтика" Алексей Ильин и генеральный директор ОАО "Жигулевское пиво" Владимир Яук заявили о возможном снижении объемов производства и повышении конечной стоимости их продукции в региональной рознице уже в начале 2010 года. Такое развитие события станет возможно, если все согласительные инстанции пройдет законопроект Минфина РФ, предусматривающий ускоренное повышение в 2010-2012 годах ставок акцизов на пиво, слабоалкогольную и табачную продукцию. Поправки уже подготовлены для рассмотрения Госдумой РФ.

Ставки акцизов корректируются ежегодно, однако впервые пивовары называют их "шоковыми". Ставка налога на пиво с содержанием спирта от 0,5 до 8,6 процента вырастет в 2010 году в три раза - с 3 до 9 рублей за литр. В 2011 году пиво будет облагаться налогом в 10 рублей, а в 2012-м - в 12 рублей за литр. Акциз на крепкое пиво будет увеличен до 14 рублей за литр в 2010 году, до 17 рублей - в 2011-м и до 21 рубля - в 2012-м году.

В Самарской области в прошлом году было продано пива примерно на 25 млрд рублей. По данным агентства "Бизнес-Аналитика", в июне 2009 года на Пивоваренную компанию "Балтика" приходилось 48,9% рынка, ОАО "Жигулевское пиво" - 14,1%, SUN InBev - 10,1%, SABMiller RUS - 9,5%, Efes RUS - 9,4%, Heineken Russia - 5,3%, "Очаково ЛТД" - 1,7%.

Вчера директор самарского филиала Пивоваренной компании "Балтика" Алексей Ильин рассказал о том, что за первое полугодие 2009 года налоговые отчисления филиала составили 1,1 млрд рублей, из которых около 800 млн - акцизы. "Причем акцизные сборы остаются в региональном бюджете", - подчеркнул господин Ильин. По словам генерального директора ОАО "Жигулевское пиво" Владимира Яук, за 8 месяцев текущего года акцизные платежи предприятия составили 148 млн рублей. Таким образом, за 2009 год только акцизные поступления в региональную казну от двух крупных пивоваров составят около 1,8 млрд рублей (примерно 2,5 % от доходной части бюджета). Если акцизы вырастут в три раза, то в 2010 году при сохранении уровня производства и продаж на уровне текущего года бюджет получит 5,4 млрд рублей (доходную часть бюджета-2010 прогнозируют в целом такой же, как и в 2009 году, то есть пивовары могут принести в казну около 7%). Однако сами производители пива советуют властям этого не ждать.

По словам господина Ильина, средняя себестоимость производства одной бутылки пива на самарском заводе "Балтики" (с учетом транспортных расходов) составляет 20 рублей. В рознице ее цена в среднем около 30 рублей за 0,5 литра в стеклянной бутылке. Продукция ОАО "Жигулевское пиво" в той же ценовой категории. Прогнозировать, как именно изменится себестоимость производства в 2010 году и как будут скорректированы объемы выпускаемой продукции, пивовары вчера отказались, сославшись на отсутствие точных расчетов (помимо роста акцизов, эксперты прогнозируют рост транспортных расходов и т.д.). "Уже появляются прогнозы о том, что средняя стоимость бутылки пива в рознице будет составлять 40 рублей", - рассказал учредитель оптовой компании ООО "Гамма сервис ББХ" Дмитрий Беляков.

Аналитики и наблюдатели называют высказывания пивоваров "логичным давлением". В целом по РФ, по данным Росстата, рынок пива в первом полугодии сократился на 9%, продажи "Балтики" снизились на 7% (но на фоне падающего рынка рыночная доля "Балтики" продолжает расти и на конец первого полугодия составила 41,1%). "В Ульяновской области готовится к пуску завод ее конкурента - SABMiller, который размещен в промышленной зоне "Заволжье" и имеет налоговые льготы. Эти факторы позволят SABMiller некоторое время удерживать невысокие цены, а сокращая объемы и повышая стоимость продукции в розницу, "Балтика" может потерять рыночную долю. Компания предпримет максимум усилий, чтобы этого не произошло", - говорит источник "Б" в администрации области.

По прогнозам аналитика ИФК "Солид" Евгении Талалаевой, поправки к законопроекту будут приняты, но столь жесткими они вряд ли будут. "Положение у "Балтики" сейчас сложное, она работает на импортном сырье, но не может заложить курсовую разницу в стоимость конечной продукции - рост цен негативно скажется на ее обороте, особенно если учесть, что в регионах это пиво продается лучше, чем в столицах", - рассуждает аналитик. По прогнозам госпожи Талалаевой, падение производства на заводах "Балтики" может составить в следующем году 10-20%.

КОЛЫЧЕВА Елена  
Газета «Коммерсантъ - Среднее Поволжье». (Самара), № 166