

Роспатент вылез из бутылки

Любимое российскими олигархами шампанское Cristal может беспрепятственно поставляться в Россию. Вчера арбитражный суд Москвы подтвердил правовую охрану товарного знака Cristal в России, признав недействительным решение Палаты по патентным спорам о ее отмене. Об ошибочности своего решения заявил в суде сам Роспатент, что происходит в исключительных случаях. Эксперты связывают это с недавней сменой руководства «Союзплодоимпорта», требовавшего лишить знак Cristal правовой охраны в России.

Арбитражный суд Москвы вчера решил в пользу французской компании Champagne Louis Roederer ее спор с российским госпредприятием «Союзплодоимпорт» по поводу товарного знака элитного шампанского Cristal в России. Товарный знак Cristal, принадлежащий компании Louis Roederer, получил международную регистрацию в 1946 году, а 28 декабря 1994 года получил правовую охрану в России. Но 6 апреля 2009 года российская Палата по патентным спорам признала недействительным предоставление знаку Cristal в России правовой охраны. Этого требовал «Союзплодоимпорт», имеющий права на водочный товарный знак Kristal (зарегистрирован в России в 1974 году). «Союзплодоимпорт» утверждал, что товарные знаки Cristal и Kristal являются «сходными до степени смешения».

потребительский рынок > [12]

[1] >

6 июля Louis Roederer оспорил в арбитражном суде Москвы решение Палаты по патентным спорам. И вчера на первом же судебном заседании по этому делу Роспатент признал правоту французской компании и ошибочность решения Палаты по патентным спорам.

На заседании суда представитель Роспатента согласилась с доводом Louis Roederer о том, что «Союзплодоимпорт» при подаче жалобы пропустил пятилетний срок с момента публикации сведений об охране товарного знака Cristal. Суд в итоге подтвердил правовую охрану товарного знака Cristal в России, признав недействительным решение о ее отмене.

© Cristal Louis Roederer — самое дорогое (от 20 тыс. руб. за бутылку) и лучшее шампанское (civee de prestige) дома Louis Roederer. Оно было создано в 1876 году для российского императора Александра II. Всего производится 300-400 тыс. бутылок в год. По данным «Бизнес Аналитики», шампанское от дома Louis Roederer в 2008 году заняло 4,7% российского рынка шампанских вин (доля по стоимости в 15 крупнейших городах).

Юристы отмечают, что Роспатент крайне редко признает в суде свою неправоту. «В моей практике такое было только один раз — примерно семь-восемь лет назад в деле с участием крупных международных компаний», — рассказал партнер юридической компании Baker & McKenzie Евгений Ариевич.

Претензии к Louis Roederer со стороны «Союзплодоимпорта» появились при прежнем руководителе предприятия Владимире Логинове. Значительная часть работы чиновника (господин Логинов возглавлял

«Союзплодоимпорт» с момента его создания в 2002 году) была связана с борьбой за получение предприятием прав на товарные знаки, что позволяло требовать роялти с компаний, выпускавших продукцию под этими марками. Например, господин Логинов перевел на выплату роялти производителей «Советского» шампанского и коньяка «Московский». Аналогичные планы были у чиновника и в отношении Louis Roederer. Но в июле Владимир Логинов был отправлен в отставку, а новым гендиректором «Союзплодоимпорта» был назначен бывший офицер госбезопасности Александр Чуркин (см. „Ъ“ от 10 июля). Кадровые перестановки, по мнению экспертов, указывали на изменение роли «Союзплодоимпорта» на рынке. Участники рынка уверены, что управление брендами будет передано водочному госхолдингу «Росспиртпром». «Влияние „Союзплодоимпорта“ ослабело, и неудивительно, что Роспатент не поддержал предприятие в процессе, имеющем международный резонанс», — считает один из собеседников „Ъ“.

Совладелец виноторговой компании Simple (с сентября стала эксклюзивным импортером и продавцом Cristal и других брендов дома Louis Roederer в России) Максим Каширин назвал решение суда «отличной новостью». По его словам, претензии «Союзплодоимпорта» были надуманными, и «Россия не должна так поступать с брендом, созданным по заказу императора специально для нашей страны». Он не исключил, что, если бы суд обязал Louis Roederer уплачивать роялти за продажу Cristal в России, французская компания ушла бы с российского рынка.

Анастасия Горшкова,
Ольга Плешанова,
Анна Рябова