

«Игристые вина» лишились княжеского титула

Палата по патентным спорам признала права на марку «Лев Голицын» за потомками

Палата по патентам и спорам Роспатента встала на сторону потомка князя рода князей Голицыных и признала незаконной охрану товарного знака «Лев Голицын», принадлежащего одному крупнейшим производителей шампанского петербургскому ЗАО «Игристые вина». Наследники намерены добиться от «Игристых вин» прекращения производства шампанского под этим брендом, доля которого на российском рынке игристых вин составляет 2,9%.

О вынесенном 3 ноября решении палаты по патентным спорам "Б" рассказали в юридическом бюро «Знак-Защита». Бюро представляет интересы потомка рода Голицыных Андрея Голицына, в июне подавшего возражения на регистрацию знака «Наследие мастера Левь Голицын» на ЗАО «Игристые вина» (см. „Б“ от 24 июня). В возражении господин Голицын указал на неправомерную регистрацию товарного знака, включающего в себя имя своего предка без согласия наследников. В палате по патентным спорам отметили, что в течение двух месяцев решение должно быть утверждено главой Роспатента. Представитель «Игристых вин» Екатерина Прейман отказалась подтвердить решение палаты, сославшись на нежелание руководства комментировать ситуацию на данном этапе.

По данным Роспатента, ЗАО «Игристые вина» подало документы на регистрацию знака (Наследие мастера Левь Голицын» по 33-му классу (алкоголь) в ноябре 2007 года,



в марте 2009 года он был зарегистрирован до ноября 2017 года.

Партнер бюро «Знак-Защита» Олег Жуков надеется, что глава Роспатента поддержит решение палаты, тогда его клиенты будут добиваться от «Игристых вин» прекращения производства «Льва Голицына». «Палата своим

решением ликвидировала товарный знак, для прекращения производства будет необходимо получить соответствующее решение арбитражного суда или ФАС», — констатирует управляющий партнер бюро «Добронравов и партнеры» Юрий Добронравов.

По данным «Бизнес Аналитики», стоимостная доля марки

КОНЬЮНКТУРА НОВЫЙ ГОД БЕЗ БРЫЗГ ШАМПАНСКОГО?

Не только «Игристые вина» столкнулись с проблемами накануне предновогоднего сезона. Крупнейший производитель игристых вин (см. диаграмму) белгородское ОАО «Исток» (основной бренд — «Золотая коллекция», выручка в 2008 году за минусом акцизов — 2,88 млрд руб.) в конце октября остановило производство. По словам представителя компании Дарья Домостроевой, производство прекращено из-за невозможности закупить новые акцизные марки: задолженность «Истока» составляет 174,8 млн руб. В августе межрегиональная инспекция ФНС подала заявление в арбитражный суд Северной Осетии о признании ОАО банкротом, введено наблюдение. Госпожа Домостроева обещает, что производство будет возобновлено после того как компания получит обеспеченный госгарантиями кредит в Сбербанке (сумма не раскрывается).

Снизилось производство и самой популярной марки игристого вина — шампанского «Советское». По данным ФКП «Союзплодоимпорт» (управляет маркой), в первом полугодии 2009 года было произведено всего 1,4 млн дал «Советского», а за шесть месяцев 2008-го — 2,7 млн дал. Вице-президент по маркетингу компании «Винэкспим» (контролирует производство и продажу «Советского») Станислав Кауфман не прогнозирует дефицита продукта перед Новым годом: он оценивает потребление недорогого шампанского в предновогодний период на уровне 50 млн бутылок (3,75 млн дал). Этот объем обеспечат «Винэкспим», производители шампанского «Российское», а также прежние лицензиаты марки «Советское», потерявшие лицензию еще в 2008 году, но успевшие произвести достаточно, чтобы загрузить дистрибуторов до конца 2009 года. Анна Рябова

«Лев Голицын» на российском рынке игристых вин за восемь месяцев 2009 года составляет 2,9% (за восемь месяцев 2008 года — 2,1%). Продажи отдельных брендов в компании не раскрывают, по словам начальницы отдела маркетинга Натальи Тюльковой, «Лев Голицын» входит «в тройку брендов, на которую приходится основной объем продаж „Игристых вин“». Гендиректор дистрибуторской компании «Регион-50» Николай Лаушкин отмечает, что в Москве, в отличие от северо-западного региона, шампанское «Лев Голицын» «не очень популярно». По оценке ведущего категорийного менеджера отдела закупок «Ленты» Алевтины Клоковой, на эту марку приходится 33% от всех продаж ЗАО «Игристые вина» в сети.

Помимо бренда «Наследие мастера Левь Голицын» в базе данных Роспатента есть информация о товарном знаке «Князь Голицын», зарегистрированном в сентябре 2009 года на ООО «Русский винодел» до февраля 2018 года. По указанному в карточке компании в базе «СПАРК-Интерфакс» телефону находится один из старейших импортеров недорогого алкоголя компания «Совагроимпорт». По словам господина Жукова («Знак-Защита» представляет интересы и «Русского винодела» в Роспатенте), ООО не имеет отношения к наследникам князя Голицына, но для использования имени князя получило от них разрешение.

Анна Рябова
Анастасия Гордеева,
Санкт-Петербург