

Двойной «Кристалл»

Московский завод начинает производить одноименную водку

Московский завод «Кристалл», второй по величине производитель крепкого алкоголя в России, контролируемый ВТБ, получил лицензию ФКП «Союзплодоимпорт» на выпуск водки Kristal: этот бренд был зарегистрирован еще в 1974 году, но почти не использовался. Ранее «Союзплодоимпорт» добился прекращения выпуска водки Cristall («Кристалл — черная этикетка») и пытался остановить продажу шампанского Cristal в России.

О том, что ОАО «Московский завод „Кристалл“» получило лицензию на товарный знак Kristal, представители ФКП «Союзплодоимпорт» (управляет государственными брендами, в основном алкогольными) сообщили в конце октября в арбитражном суде Москвы на слушании дела о правовой охране похожей марки — Cristal. Дело было возбуждено по иску французского дома Champagne Louis Roderer (под брендом Cristal продает по всему миру свое самое дорогое шампанское) к Роспа-

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МАРКИ ВОДКИ В РОССИИ (%)

ИСТОЧНИК: РОЗНИЧНЫЙ АУДИТ, «БИЗНЕС АНАЛИТИКА»

«ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» («РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ»)	8,1	10,7
«ПУТИНКА» («ВИНЭКСИМ»)	4,5	5,1
«ПЯТЬ ОЗЕР» (АЛКОГОЛЬНАЯ СИБИРСКАЯ ГРУППА)	3,3	4,4
«ЖУРАВЛИ» («РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ»)	1,8	2,9
«ПАРЛАМЕНТ» («УРОЖАЙ»)	2,7	2,9

■ Доля по стоимости за 8 месяцев 2008 года

■ Доля по стоимости за 8 месяцев 2009 года

тенту и Палате по патентным спорам. Дело в том, что в апреле палата отменила правовую охрану знака Cristal, признав его схожим до степени смешения с водочной маркой Kristal. Суд признал решение палаты недействительным.

На прошлой неделе представители «Союзплодоимпорта» и ОАО «Московский завод „Кристалл“» подтвердили „Ъ“, что разлив водки Kristal начнется до конца 2009 года. Последний раз Kristal производилась по лицензии ФКП на мощностях ЗАО «Ладожское» в Краснодарском крае в 2005 году, а по закону, если знак не используется в течение трех лет, он может быть

аннулирован, объясняет источник, близкий к партнерам.

Согласно данным Росстата, за 9 месяцев московский завод «Кристалл» отгрузил 5,7 млн дал водки на 8,4 млрд руб. (с НДС и акцизами), учитывая и контрактные марки («Путинка», «Эталон», «Казенка» и проч.)

Высокопоставленный источник в «Союзплодоимпорте» добавляет, что проект «направлен на поддержание интереса к самому заводу», особенно в предновогодний период, когда отгрузки предприятия составляют до 40–60% годового объема. Сейчас на московском заводе выпускается лишь одна водка, обыг-

рывающая название предприятия, — «Кристалльная». Если стоимостная доля московского «Кристалла» на российском водочном рынке, по данным аудита «Бизнес Аналитики» за 8 месяцев 2009 года, составляла 3,9%, то доля всех выпускаемых в стране водок, обыгрывающих название «Кристалл», не превысила 0,4%. В начале 2000-х годов водка Cristall (так называемый «Кристалл — черная этикетка») была одной из самых популярных в стране и выпускалась сначала московским заводом «Кристалл», а потом одноименным калужским заводом Сергея Зивенко. Но в 2005 году «Союзплодоимпорт» на основании сходства знаков «Кристалл» добился прекращения выпуска «Кристалл — черная этикетка» и перерегистровал Cristall на себя. Заместитель гендиректора ОАО «Росспиртпром», бывшего совладельца завода «Кристалл», Владимир Касьянов, по собственным словам, сам бы взял в управление Cristall, если бы «Союзплодоимпорт» обратился к нему с таким предложением.