

«КДВ Групп» покупает «Компашки»

Она стала владельцем холдинга «Сибирский берег», лидера в производстве сухариков

Томская «КДВ Групп», уже купившая в 2008 году производителя сухариков и чипсов «Бриджтаун Фудс» (ТМ «Три корочки») и бренды Русской снековой компании («Наш чемпион», «Хрустящий картофель»), совершила очередное приобретение на этом рынке — холдинг «Сибирский берег» (ТМ «Кириешки» и «Компашки»), чей бизнес эксперты оценивают минимум в \$200 млн без учета возможного долга. Хотя «Сибирский берег» остается крупнейшим игроком в сегменте сухариков, его доля за последний год снизилась с 53 до 46%.

С 7 декабря 100-процентным владельцем ОАО «Сибирский берег интернешнл» стало томское ООО «Камелот-А», говорится во вчерашнем сообщении компании. «Камелот-А» аффилирован с «КДВ Групп» (прежнее название — «Кондитерский дом „Восток„»), уточняют осведомленные источники. Директором компании «Сибирский берег интернешнл» в пресс-релизе указан Сергей Братушев, ранее занимавший должность финансового директора «КДВ Групп». Кроме того, до января 2009 года «Камелот-А», по данным «СПАРК-Интерфакс», владел 100% ЗАО «Бриджтаун Фудс» — производителя сухариков «Трикорочки», чипсов Chip'N'Go и других снеков. А согласно собственному сообщению «КДВ Групп», она приобрела «Бриджтаун Фудс» еще в 2008 году.

Руководитель по связям с общественностью «Сибирского берега» Константин Лыков и один из совладельцев «КДВ Групп» Денис Штенгелов отказались от комментариев. Но источники в обеих компаниях подтвердили факт проходящей сделки. КДВ будет готова раскрыть ее подробности через неделю, уточнил собеседник в группе.

«Сибирский берег» производит сухарики и другие спеки под марками «Кириешки», «Компашки», «BEESha», «Чипсоны», Fun и др. Совладельцами ОАО «Сибирский берег интернешнл» на момент сделки были Юрий Ан, Вадим Сухарев, Александр Кычаков, Александр Ладан (все по 12,25%) и кипрская May'Bon Ltd (51%), за которой, как ранее сообщалось, стоят те же лица.

© Томская «КДВ Групп» объединяет федеральную торговую сеть и пять производственных предприятий, вы-

пускающих вафли, печенье, бисквиты, рулеты поджарками «Яшкино», «Кремка», «Диво», «Манилки», «Альпийские», «Малышок» и «Бонди». Около 50% объемов производства «КДВ Групп» приходится на Яшкинский пищекомбинат. Собственники — основатели группы. Выручка по РСБУ 000 «КДВ Групп» в 2008 году, по данным «СПАРК-Интерфакс», — 8,7 млрд руб., прибыль — 240,4 млрд руб.

Свою финансовую отчетность по МСФО «Сибирский берег» последний раз раскрывал за 2007 год: выручка всего холдинга достигла \$225,2 млн, ЕВГДА — \$22,87 млн. Основываясь на этих цифрах, аналитик ИФК «Метрополь» Мария Сулима оценила текущую стоимость «Сибирского берега» в \$200–300 млн без учета возможного долга. «Сейчас стоимость, скорее всего, близка к нижней границе оценки», — уточняет она.

«Сибирский берег» за последний год серьезно сдал свои позиции в рознице, констатирует директор по корпоративному управлению «Новых торговых сетей» (НТС; франчайзи сетей «Пятерочка» и «Патэрсон») Александр Агеев. В родном для холдинга Новосибирске в магазинах крупнейших местных игроков — «Холидей Классик» и НТС — продукция «Сибирского берега» или отсутствует, или представлена лишь несколькими позициями. Заметно сдал «Сибирский берег» и в Москве, признает директор дистрибуторской компании «Царьград» Дмитрий Алефанов. По оценке «Бизнес Аналитики», в сегменте сухариков доля холдинга в денежном выражении снизилась с 53% в июле-августе 2008 года до 46% в июле-августе 2009 года. Доля «Бриджтаун Фудс», наоборот, за год выросла с 12 до 15%, другой крупный игрок в этом сегменте «РусКо» также показал рост — с 14 до 17%.

Для «КДВ Групп» «Сибирский берег» станет уже третьим активом на рынке снеков. Уже после покупки «Бриджтаун Фудс» в прошлом году группа приобрела еще примерно за \$5–8 млн бренды чипсов «Наш чемпион» и «Хрустящий картофель», принадлежащие Русской снековой компании, входящей в норвежскую группу Orkla. Сама Русская снековая компания после этого была ликвидирована.

Стаинислав Соколов,
Новосибирск;
Сергей Соболев