



Украинцы добавят российскому водочному рынку перца

ПЕРЕДЕЛ

УКРАИНСКИЕ ВЛАСТИ СПАСАЮТ БЮДЖЕТ ЗА СЧЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВОДКИ – ДЛЯ РОССИЙСКИХ ВОДОЧНЫХ КОМПАНИЙ ЭТО МОЖЕТ ОБОБРАТИТЬСЯ УЖЕСТОЧЕНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ.

ГОРИЛКА БЕЗ САЛА

У украинских производителей водки ситуация сейчас как в вестерне — все смотрят, кто же первым выхватит револьвер. «Мы терпим убытки, но ждем, кто первым решится поднять цены и что с ним потом будет», — рассказывает председатель совета директоров «Nemiroff холдинг» Александр Глусь.

Дело в том, что с 1 июля 2009 года акциз на спирт на Украине подскочил на 58% (хотя планировалось повышение около 20%). При этом местный рынок водки предельно консолидирован: по оценкам ассоциации «Укрводка», 60% рынка контролируют всего пять компаний. В таких условиях компенсировать рост акцизов повышением цен крупные производители не решились — они жертвовали маржой, лишь бы удержать долю рынка.

У небольших игроков такой подушки безопасности нет. По данным «Укрводки», 27 из 61 украинских ЛВЗ с июля приостановили работу. Теневой сектор, по приблизительным оценкам, вырос вдвое. Беда тут не только в ценах, которые пытаются удержать крупные игроки. «Производители должны сначала оплатить акцизный сбор и приобрести новую акцизную марку. Но они ограничены в свободных денежных средствах, да и кредиты подорожали до 35% годовых», — объясняет директор ассоциации «Укрводка» Иван Жолнер.

ТОП-5 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВОДКИ В РОССИИ*

ГК «Русский алкоголь»	15,6
«Синергия»	7,2
«Винексим»	5,1
Алкогольная сибирская группа	5,1
Московский завод «Кристалл»	3,9

* доля и первом полугодии 2009 года (в стоимостном выражении);
пять ведущих производителей контролируют 36,9% рынка
Источник: **Бизнес Аналитика**

Не успели производители решить, как им реагировать на летний рост акцизов, как Верховная рада в октябре начала рассматривать законопроект об очередном их повышении. Если он будет принят, за год акцизы вырастут на 442%. По оценкам Ивана Жолнера, отрасли тогда грозит коллапс.

Российский рынок водки на этом фоне выглядит оазисом — лобби местных производителей отстояло плавное повышение акцизов всего на 10% ежегодно с 2010 года, хотя Минфин и пытался летом пробить повышение на 20-30%. Да и консолидация в отрасли не такая сильная, как на Украине, — топ-5 производителей контролирует лишь около 37% рынка. Украинские водочники не прочь «освоить» остальное.

Год назад «Nemiroff холдинг» запустил разлив своей водки на Ярославском заводе, летом нынешнего — «Союз-Виктан» на Бутурлиновском. Несмотря на падение объемов отечественного водочного рынка (с 1,3 млрд дал в 2007 году до 1 млрд дал в 2009-м) украинцы укрепляют свои позиции. По данным ассоциации ЦИФРРА, сейчас они занимают около 7,5% рынка против примерно 6% в прошлом году. Украина и так уже ведущий импортер водки в Россию, а проблемы на родине могут привести к настоящей экспансии украинских компаний.