

ВЫПЬЕМ ЗА КАМПАНИЮ

Новая волна борьбы с алкоголизмом - пьянству не помеха

Сегодня истекает срок, данный Дмитрием Медведевым на разработку проекта концепции госполитики по борьбе со злоупотреблением алкоголем. Правительству есть что показать: документ заранее вывешен на сайте Росалкоголя. Чуть ли не в последний момент чиновники передумали и поменяли срок реализации с 2015-го на "модный" 2020 год. Правда, реальности это не прибавило, говорят эксперты.

Для того чтобы у властей все срослось, надо "всех наших маргиналов за 6 лет отправить на погост либо отучить от алкоголя", а "каждого нормального потребителя заставить сократить свое потребление не менее чем на 30% в среднем". К такому выводу пришли эксперты Центра исследования федерального и регионального рынка алкоголя (ЦИФРРА), проверив параметры проекта концепции на реалистичность. Вот что задумано в эпохальном документе: снизить потребление чистого алкоголя с нынешних 18 литров (на человека в год) до 5-8 литров! Такую революцию не удавалось пока совершить ни одной стране: даже в преуспевших скандинавских странах потребление снизилось отнюдь не в разы. Примечательно, что наши чиновники "обставили" даже Всемирную организацию здравоохранения, которая рекомендует уровень в 8 литров на душу.

"Представленный проект концепции - не более чем документ для отчета правительства", - прокомментировал "МК" директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. Как одну из самых сказочных мер эксперт оценивает "ликвидацию нелегального алкогольного рынка", которая должна состояться на втором этапе реализации (с 2015-го до 2020 года). "Даже в развитых странах рынок нелегального алкоголя составляет не менее 15-20% объема, - приводит данные Дробиз.

- Если за эти годы стоимость водки в России собираются поднять до заоблачных высот, то тогда надежда на победу нелегального рынка становится призрачной".

А ведь один из рецептов правительства, который приготовлен "для показа" президенту, - так называемая минимальная цена на водку. Аж с января 2010 года чиновники предлагают ввести минималку в 89 рублей за пол-литра. По всей видимости, срок будет отложен, но дело, похоже, решенное. 89 руб. - это себестоимость производства водки, акциз (в 2010 году это 42 рубля), НДС и торговые наценки. У кого цена будет меньше, нарвутся на штраф от 100 тыс. руб. Ощутит нововведение и потребитель: по расчетам агентства "Бизнес-аналитика", около половины потребителей дешевой водки могут перейти на самогон и суррогаты - вплоть до моющих средств. Что касается большинства водки ценой 40-60 руб., то она вовсе не так опасна. Ее "гонят" легальные заводы в "лишнюю" смену.

В антиалкогольной концепции как-то "забыли" указать суррогатный рынок, говорит Дробиз: "Его победить важнее, чем рынок нелегальной водки. Либо же государство заранее готово к замене ее суррогатами в маргинальном секторе населения". В группе риска - порядка 30 млн. человек. Впрочем, нелегальная водка не исчезнет совсем. "Покупатель, который привык к водке за 50 руб., сможет договориться с продавцом, - сказал "МК" владелец небольшой торговой точки. - А в накладной, которую увидит проверяющий, мы хоть 200 руб. нарисуем".

Создатели концепции "кошмарят" не только крепкий алкоголь, но и слабый, который в документе фактически "уравнен в правах". Отсюда и меры - например, предлагается запрет на скрытую рекламу, в том числе проведение пивных фестивалей. "В концепции нет полутонов, есть только черное - алкоголь и белое - трезвость. Однако это только в геометрии самый короткий путь - прямая линия, - считает Дробиз. - И крепкий алкоголь можно вытеснить не трезвостью, а переходом на слабоалкогольные напитки. А дальше - как получится".

Пива же касается и запрет на ночную продажу, о котором говорится в документе как об одной из мер. Параллельно в правительстве сейчас обсуждается законопроект, вводящий ограничения на розничную торговлю крепкого алкоголя с 21.00 до 11.00, а пива - с 23.00 до 10.00.

Концепция будет еще долго дорабатываться, и результат мы увидим не скоро, считает руководитель Центра разработки национальной алкогольной политики Павел Шапкин. "Нужно добавить по-настоящему эффективные меры, которых нет, - сказал он "МК". - Например, алкоголь должен продаваться в спецмагазинах, чтобы у потребителя не было соблазна вместе с макаронами прихватить бутылку. Вход для несовершеннолетних туда должен быть запрещен". И ничего, по мнению эксперта, у правительства не получится, пока областные бюджеты зависят от производства алкоголя. А тут что-либо менять никто и не чешется.

Газета «Московский комсомолец» № 282 от 15.12.2009, С.2