

Бутылок многих, очень многих видим дно

300 тыс. россиян умирут в январе от причин, связанных со злоупотреблением алкоголем. Каждый год в России из-за новогодних праздников именно январь становится пиковым месяцем по количеству смертей, связанных с алкоголем. А 5, 6 и 7 января фиксируется максимальное количество алкогольных психозов. Такие данные в четверг на пресс-конференции по проблемам алкогольной политики в России привел профессор Московского научно-исследовательского института психиатрии Росздрава Александр Немцов. "Среди погибших от бутылки больше всего будет мужчин в возрасте от 30 до 54 лет", - предсказал он, отметив, что официальные данные по алкогольной смертности никуда не годятся.

При этом профессор подчеркнул, что последние заявления правительства об активных действиях по обузданию российского алкоголизма пока остаются лишь словами, в то время как антиалкогольная кампания 1985 года сохранила миллион человеческих жизней.

Единственным выходом медики и общественники считают введение государственной монополии на розничную продажу алкоголя с последующим существенным сокращением числа производителей. Исследования российских и зарубежных ученых-социологов, посвященные алкогольной смертности в 2000 - 2007 годах, показывают: цифры смертности от алкоголя и косвенных причин, связанных с ним, различаются по месяцам. Так, следующий после январского алкогольный пик приходится на март, затем кривая ползет вверх в мае. Лето проходит более или менее спокойно, а с октября начинается новый рост смертности - одних алкогольных отравлений происходит до 3 тыс. случаев в месяц.

К ним добавятся и не прямые сопутствующие потери: случаи смертей от травм, осложнения сердечно-сосудистой патологии, панкреатиты, циррозы печени, разного рода насильственные смерти, также связанные с распитием алкоголя.

ПОДДЕЛКА ИЛИ КОНТРАФАКТ

Главный вклад в высочайшую смертность российских мужчин вносят сегодня не только выпиваемые зараз высокие дозы крепкого алкоголя, но и засилье левой водки и спирта. Эксперты уверены: при нынешней себестоимости производства, акцизах и надбавках вся водка в пол-литровых бутылках, продаваемая дешевле 89 рублей, - подделка или контрафакт.

"Исследования, которые были проведены две недели назад в шести регионах и 146 магазинах России, выявили 669 предложений водки от 42 до 88 рублей, - говорит Немцов. - Я сам видел в продаже в московском "Рамсторе" у метро "Сокол" водку "Суворка старорусская" по цене 59 рублей 90 копеек".

ЧТО БУДЕМ БРАТЬ

Согласно оценкам экспертов, среднестатистический взрослый россиянин выпивает 14, 5 литра спирта в год (официальные цифры существенно ниже из-за высокой доли нелегальной продукции на рынке).

При этом в других странах аналогично высокий уровень потребления алкоголя не приводит к такой высочайшей смертности. Отличие - в типе напитков: в странах с высоким уровнем смертности предпочитают водку.

Эксперты утверждают: смертность мужчин в 40 - 59 лет, характерная для стран бывшего соцблока, напрямую зависит от крепости выпиваемого ими алкоголя и высокого уровня его потребления (более 9 литров чистого спирта на человека в год). Даже небольшой сдвиг традиционно водочной Литвы в сторону вина привел к заметному уменьшению смертности, особенно хорошо это видно на фоне соседних Эстонии и Латвии.

БОЯРЫШНИК И СТЕКЛОЧИСТИТЕЛЬ

Но одной только водкой, по словам Немцова, российские проблемы не ограничиваются. До сих пор в нашей стране употребляют продукты бытовой химии и непитьевого спирта: технические спирты, лосьоны, тоники для ванн и прочие жидкости "для стекол".

"К негативным последствиям приводит и употребление в огромных количествах различных крепких настоек, которые выпускают крупные отечественные фармпроизводители под видом лекарств", - говорит ученый.

За всей этой сферой, по мнению экспертов, в России нет должного контроля. Так, в 2006 году Роспотребнадзор постановил уменьшить объем флаконов с настойками до 25 мл, но во многих субъектах это требование проигнорировали.

"Эта продукция выпускается под лозунгом "мы тоже лекарства", хотя для такого утверждения нет никакой доказательной медицинской базы, - возмущен президент Общества специалистов

доказательной медицины Кирилл Данишевский. - Их жертвами становятся до 7% трудоспособных мужчин".

В 2003 - 2005 годах международная группа ученых провела популяционное исследование Ижевска - типичного российского города по множеству статистических параметров, от возрастного и полового состава до количества медиков. Типичность была необходима для того, чтобы полученные данные можно было перенести на всю страну.

"Сегодня до 42% всех случаев смерти у мужчин Ижевска в возрасте 25 - 54 лет вызваны злоупотреблением алкоголем, причем алкоголем плохого качества, в больших дозах, - говорится в итоговом заключении исследователей, опубликованном в авторитетном научном журнале The Lancet. - Именно с этими причинами в России связан большой разрыв данных по мужской и женской смертности".

КАК СТАНЕМ СЧИТАТЬ

Однако точных данных по алкоголизму нет ни у кого. Эксперты считают, что государственная статистика до сих пор учитывает далеко не всю смертность, в действительности связанную с употреблением спиртных напитков, и на самом деле отравлений алкоголем в полтора раза больше. "Так, в Москве в 1980-е годы госстатистика связывала с употреблением алкоголя только 6 - 12% лиц, умерших насильственной смертью, в крови которых был обнаружен алкоголь, - объясняет Немцов. - Около 80% из этих 6 - 12% приходилось на случаи алкогольного отравления". Эксперт, по его словам, встречал и факты административного давления на статистику алкогольной смертности, например в Петрозаводске.

"Статистика не учитывает несравненно более частые не прямые потери, когда алкоголь является не единственным, но ведущим или очень важным фактором смерти", - говорит ученый. Так, в качестве алкогольных учитываются меньше 10% циррозов печени, хотя во всем мире они составляют более половины смертей от этой причины. Также среди причин, связанных с употреблением алкоголя, часто не значатся смерти при острых панкреатитах.

Огромный вклад алкоголя и в смертность от внешних причин: отравления алкоголем, убийств, самоубийств, дорожно-транспортных происшествий, травм, несчастных случаев.

Тяжесть проблемы в России зависит и от географии: беда усиливается с запада на восток и с юга на север. Максимально это проявляется на Дальнем Востоке и на Сахалине, в северных регионах.

ПЕРЕМЕНЧИВЫЕ ЦИФРЫ

По мнению экспертов, причин сокрытия реальной статистики сразу несколько. Это может быть как тривиальная халатность медперсонала при постановке посмертного диагноза, так и низкая квалификация врачей в диагностике алкогольных причин заболевания и смерти, а также слабость технической базы патолого-анатомической службы.

До сих пор нередко случаи прямых фальсификаций алкогольного диагноза смерти и подмена его наиболее частым сердечно-сосудистым диагнозом в связи с нежелательными для родственников умершего социальными или психологическими последствиями. Возможны и корыстные цели, связанные со страховой медициной и различием ее расценок на оказание медпомощи больным с разными диагнозами.

Аналитики уверены, что в 1980 - 1990-х годах прямые и не прямые алкогольные потери России составляли около 400 тыс. человек в год, или около 25% общего годового числа всех смертей, тогда как официально зарегистрированные связанные с алкоголем смерти составляли всего 1, 75%.

КАК НАДО ПИТЬ

Пока стоимость 100 граммов спирта в разных напитках будет существенно различаться и при этом дешевле всего они будут именно в водке, никакие меры профилактики не сработают - так считают медики. Сегодня, чтобы организм получил 100 граммов чистого спирта (именно столько нужно мужчине, чтобы ощутить пьянящее действие алкоголя), россиянину надо выпить нелегального алкоголя на 20 рублей, водки - на 40, пива - на 100, вина - на 120 рублей. В странах Северной Европы, сходных и по климату, и по алкогольным традициям с Россией, ситуация совсем другая. В пересчете на 100 граммов спирта пиво будет стоить 40 рублей, вино - 120, водка - 180.

По мнению аналитиков, принятые в 2006 году меры по укрупнению магазинов, торгующих алкоголем, дали некоторый эффект по сокращению смертности, но это скорее было связано с вытеснением с рынка мелких игроков. Более глобально повлияют на потребление и сокращение смертности такие меры, как уменьшение шаговой доступности алкоголя, увеличение акцизов и активизация борьбы с нелегальным производством.

В женских журналах начинается кампания "Арбатского" вина

18.12.2009

Принты разместят в "Лизе", "Отдохни" и других изданиях

В канун новогодних праздников легендарная марка "Московского межреспубликанского винзавода" - вино "Арбатское" - запускает рекламную кампанию в прессе. Простой и элегантный имидж сообщает о новом дизайне, переход на который был осуществлен весной 2009 года.

Рекламная кампания в прессе охватит самые популярные женские массовые издания, такие как "Лиза", "Отдохни", Hello, "7 Дней", "МК Бульвар" и др. Рекламная кампания будет продолжена с наступлением теплого сезона, традиционно считающегося сезоном вина. Помимо прессы в ней могут быть задействованы и другие носители.

Вино "Арбатское" - является маркой №1 народного сегмента отечественных вин с долей 1,2% федерального рынка по объему, по данным розничного аудита "Бизнес-Аналитики". Марка возглавляет топ-10 самых известных и узнаваемых винных брендов отечественного рынка и является "голубой фишкой" в портфеле холдинга ТД "МВЗ".

По данным "Бизнес-Аналитики" в 2009 году ТД "МВЗ" занимает первое место на отечественном винном рынке с долей 9% в стоимостном выражении.

Вино "Арбатское" выпускается на Московском межреспубликанском винодельческом заводе с 1977 года.

<http://www.sostav.ru/news/2009/12/18/cod9/>