

# Burger King дал обед в Москве

## В России открылся первый ресторан сети

Американская сеть закусочных Burger King, в течение полутора лет готовившаяся к выходу на рынок России, вчера открыла первый франчайзинговый ресторан в торгцентре «Метрополис» в Москве. В ближайшее время со своим партнером ООО «Бургер Рус» (принадлежит совладельцу кофейен «Шоколадница» Александру Колободу) Burger King откроет в столице еще два заведения. Американцы надеются, что в посткризисный период россияне станут чаще посещаться точки фастфуда. К примеру, в Москве 70% посетителей ресторанов являются клиентами заведений быстрого питания.

На следующей неделе в Москве в торгцентре «Европейский» откроется второй ресторан Burger King, сообщил „Ъ“ старший вице-президент Burger King Europe по развитию франшизы Джонатан Фитцпатрик. Еще один Burger King планирует запустить в ТЦ «Мега» в Теплом Стане. Пока Burger King в России открывает ООО «Бургер Рус», с которым сеть закусочных подписала франчайзинговое соглашение. Средний чек в Burger King составит 120–150 руб., говорит владелец «Шоколадницы» и совладелец «Бургер Рус» Александр Колобов.

● Сеть Burger King основана в США в 1960 году, объединяет 12 тыс. ресторанов в 74 странах (90% по франчайзингу). В 2008 году выручка собственных заведений составила \$2,46 млрд, капитализация вчера на NYSE — \$2,42 млрд.

По договору франчайзи платит Burger King роялти (5% от продаж) и фиксированную сумму за маркетинг, добавляет гендиректор представительства американской сети в России Яна Песоцкая. По сложившейся в Москве практике взнос франчайзи на рекламу варьируется от 1,5% до 5% от продаж, поясняет исполнительный директор консалтинговой компании Restcon Андрей Петраков. В случае с Burger King франчайзи, по данным Reuters, должен заплатить за право открытия каждого ресторана \$40 тыс. и обязан располагать для развития своего бизнеса \$0,8 млн наличными либо в ценных бумагах или ликвидными активами.

Помимо «Бургер Рус» Burger King ведет переговоры с другими потенциальными партнерами (см. блинц-интервью Джонатана Фитцпатрика).

Ближайший конкурент Burger King MacDonald's, открывший свой первый ресторан в России еще в 1990 году, стартовал в Москве

при поддержке столичных властей. Тогда мэрия ради привлечения в столицу крупной западной сети подписала с MacDonald's на 49 лет договор по сдаче в аренду своих помещений в центре города по цене 1 руб. за 1 кв. м. Месяц назад мэрия через суд расторгла договоры по двум спорным объектам на Арбате и в Большом Николопесковском переулке и увеличила ставку до 1,2 тыс. руб. за 1 кв. м.

По словам Яны Песоцкой, Burger King рассчитывает на рост рынка России. «В докризисные годы рынок фастфуда рос на 25–30% в год. Кроме того, в Москве около трети всех заведений приходится на рестораны быстрого питания и обслуживает до 70% от общего числа всех клиентов», — отмечает она. По данным «Бизнес Аналитики», в 2009 году объем рынка фастфуда в России достиг 45–47 млрд руб. В тройку крупнейших игроков по числу заведений входят MacDonald's (243), «Стардогс» (190) и «Ростик» (153). В кризисный и посткризисный период рестораны такого формата наиболее востребованы, говорит Андрей Петраков. В 2009 году падение выручки в сегменте фастфуда сократилось всего на 20%, в то время как заведения со средним чеком \$ 50 и выше потеряли половину своей выручки, отмечает он.

Хал иль Аминов, Кристина Бусько