

# Соко-кола

## Lion Capital продает компанию «Нидан»

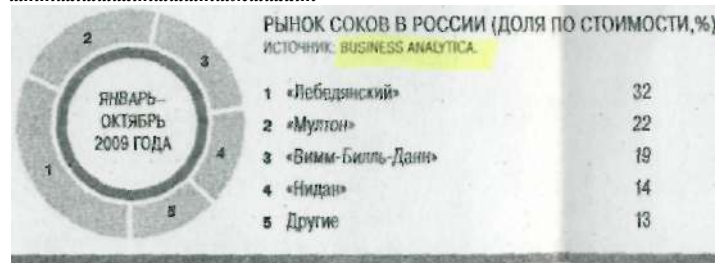
Британский фонд Lion Capital выставил на продажу 75% «Нидана» (ГМ «Моя семья», «Сокок», «Да!»), четвертого по величине производителя соков в России. В 2007 году этот пакет обошелся фонду примерно в \$500 млн. Основным претендентом на покупку считается Соса-Сола, которой уже принадлежит «Мултон» (ГМ «Добрый», Rich). Если сделка будет закрыта, ее заключительный конкурент — PepsiCo, владеющая «Лебедянским» (ГМ «Я», «Тонус», «Фруктовый сад»), лишится лидерства на российском соковом рынке.

Lion Capital ищет покупателя на «Нидан» с прошлого года, рассказали „Ъ“ инвестбанкиры, включая бывшего сотрудника

Goldman Sachs — этот банк в 2007-м консультировал фонд при покупке производителя. Предложения были направлены, в частности, Соса-Сола, «Вимм-Биль-Данну» (ГМ «Любимый сад», J7) и пивоваренной компании «Балтика», уточнили источники, близкие к «Нидану». По их информации, наиболее вероятный приобретатель — Соса-Сола, которая уже провела due diligence актива.

В России работает несколько компаний, контролируемых американской Соса-Сола — подразделение Соса-Сола Hellenic (000 «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»; производство и продажа продукции), Соса-Сола Export Corporation и Соса-Сола Soft Drink Consulting. Пресс-секретарь ООО, на балансе которого

итттияшишиятишшишишишияти



находится «Мултон», Владимир Кравцов отметил лишь, что компания «не комментирует рыночные слухи». Но другой сотрудник сообщил, что «сейчас готовится заявка в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) на одобрение сделки». Начальник профильного управления ФАС Теймураз Харитонашвили заявил, что на данный момент в ведомство не поступало заявки

от Соса-Сола. «Тем не менее нам известно, что в ближайшее время на соковом рынке могут начаться процессы поглощения», — добавил он.

В самом «Нидане» не опровергли готовящуюся сделку. «Среди интересующихся стратегов (стратегических инвесторов. — „Ъ“) сегодня есть как российские крупные компании, так и иностранные», — заявил заме-

ститель гендиректора по экономике и финансам ОАО «Нидан-Соки» Михаил Подлазов. Источники, близкие к миноритариям «Нидана», подтвердили, что Lion Capital рассчитывает на Coca-Cola. Миноритарные владельцы, по их данным, не собираются продавать свои доли.

Представители Lion Capital и Goldman Sachs отказались от официальных комментариев.

• *ОАО «Нидан-Соки» объединяет все производственные небытовые активы холдинга «Нидан», в том числе ООО «Нидан-Гросо (Москва) и ООО СП «Нидан-Экофрукт» (Новосибирск). В 2007 году Lion Capital выкупил 75% «Нидана» у его основателей — Игоря Шилова, Леонида Шаймана, Чобы Балзера, которые оставили за собой 25%.*

По оценке директора Prosperity Capital Management Алексея Кривошапка, «Нидан» производит порядка 300 млн литров в год, выручка находится на уровне \$180 млн, EBITDA—\$40-50 млн. «За лидерство на рынке Coca-Cola может платить по мультипликатору 7-8 EBITDA,—считает он.—Таким образом, весь „Нидан“ без учета долга может стоить сегодня \$320-400 млн». •

Если сделка будет закрыта, Coca-Cola получит более 36% российского сокового рынка в стоимостном выражении (см. таблицу). Второго по величине отраслевого производителя «Мултон» (доля рынка—22%, по оценке «Бизнес Аналитики») она купила в 2005 году за \$501 млн. В июле 2007-го также приобрела у Health Tech Corporation Ltd подмосков-

ный завод по производству соков и лимонадов «Аква Вижион» за £195,1 млн. Доля «Нидана» в соках сейчас оценивается в 14%, хотя на момент покупки производителя фондом Lion Capital она составляла 16%. В любом случае, суммарно эти компании позволят Coca-Cola обойти своего основного конкурента — PepsiCo — его завод «Лебедянский» занимает 32% рынка.

«Для Coca-Cola покупка „Нидана“ — единственная возможность потеснить Pepsi. К тому же в 2009 году продажи газировки в России сократились на 11%, поэтому логично развивать альтернативные направления напитков», — резюмирует аналитик «Тройки Диалог» Виктория Гранкина.

**Олег Трутнев**