

Кронштадтский мясоперерабатывающий завод продан

31.03.2010 09:40

http://www.dp.rU/a/2010/03/31/Kronshtadtskii_miasopererab

Владелец "ЭГО-Холдинга" Александр Кашин приобрел 51%-ную долю компаний Кронштадтского мясоперерабатывающего завода. В сутки завод производит 15-20 тонн продукции (колбасы, сосиски и т.д.) под брендами КМЗ, Porzzioni, "Саламки".

Александр Кашин, владелец петербургского "ЭГО-Холдинга", объединяющего более 25 предприятий, в том числе в сфере финансов и промышленности, получил контроль над крупным игроком петербургского рынка мясопродуктов - Кронштадтским мясоперерабатывающим заводом (КМЗ).

Он купил 51%-ную долю в трех компаниях КМЗ: ООО "Концерн "Пять звезд" (ему принадлежат завод и бренды), ООО "Принцип" и ООО "Скайн".

Сумму сделки стороны не разглашают. Игорь Елисеев, исполнительный директор группы компаний "РосРазвитие" (управление активами и т.д.), предположил, что Александр Кашин заплатил менее \$10 млн.

Важно, что управляющее заводом ООО "Эверест", находящееся под внешним наблюдением, в структуру сделки не вошло. Так же, как и ООО "ТД "Эверест", которое, по словам председателя совета директоров концерна "Пять звезд" Алексея Попова, входит в группу "КМЗ". ЮниКредитБанк требует взыскать с ТД "Эверест" 124 млн рублей по договору поручительства.

Александр Кашин говорит, что покупка мясного завода не просто деловая сделка: "Основной владелец завода Алексей Попов - мой близкий друг, и я решил помочь ему в сложной ситуации".

По словам Алексея Попова, все компании КМЗ ранее полностью принадлежали ему и его топ-менеджерам. Однако, по данным СПАРК, учредителями некоторых компаний КМЗ являются офшоры, а учредителями ООО "Эверест" - Михаил Алексеев и Максим Зуев. Участники рынка подтверждают, что эти люди работают с Алексеем Поповым.

По данным СПАРК, оборот пяти основных компаний КМЗ в 2008 г. составил 2,3 млрд рублей. Оборот группы компаний в 2009 году снизился на 35%, рассказал Алексей Попов. В течение 3-5 лет совладельцы инвестируют в развитие КМЗ \$15-20 млн.

Сейчас Кронштадтский мясоперерабатывающий завод в сутки производит 15-20т продукции (колбасы, сосиски и т.д.) под брендами КМЗ, Porzzioni, "Саламки". Александр Кашин планирует увеличить производство до 60т в сутки и занять 25-35% рынка мясной продукции Петербурга.

По данным компании "Бизнес-Аналитика", доля КМЗ на рынке Петербурга в 2009 году составляла 13% (в 2008 году - 16%). Его опережает только "Пит-Продукт" (принадлежит финской Atria). Гендиректор ПК "Петербурженка" (производство мясопродуктов) Александр Вихорев считает, что занять первое место на рынке КМЗ скоро вряд ли удастся, но увеличить производство до 50т в сутки благодаря новым совладельцам вполне реально.

Ксения Шамакина