

Финская Atria вошла во вкус

21.04.2010

Газета «Деловой Петербург» №65, С.5

СПб - Ленобласть. Финская Atria открыла новый завод в Ленобласти за 70 млн евро. Далее финны намерены приобретать уже действующие предприятия в России.

Вчера "Атрия Россия", "дочка" финского концерна, запустила в промзоне Горелово (Ленобласть) новый производственно-логистический комплекс стоимостью 70 млн евро. На заводе будут выпускаться мясoproдукты под брендами "Пит-Продукт" и "КампоМос", эти компании Atria приобрела в 2005 г. и 2008 г. соответственно.

Площадь нового комплекса - около 22 тыс. м². Его мощность составит до 90т мясoproдуктов в сутки, другой завод "Атрия Россия" (находится в Ленобласти, в Синявино) выпускает до 75т. На заводе в Горелово будут выпускать сосиски и сардельки, в Синявино - сырокопченые колбасы, всю остальную продукцию - на заводе "КампоМос" в Москве.

Продукция "КампоМоса" пока занимает всего 2% на рынке мясoproдуктов Петербурга, доля "Пит-Продукта" - 18% (по данным "Бизнес-Аналитики"). Однако финны собираются увеличивать долю "КампоМоса" на местном рынке. Оборот "Атрия Россия" в 2009 г. увеличился на 21%, до 113 млн евро (оборот всего концерна - 1,316 млрд евро).

"Атрия" планирует развиваться далее на территории европейской части России, заявил вчера президент Atria Pиc Матти Тиккаоски. Участники рынка полагают, что "Атрия Россия" может выполнить свои планы за счет поддержки со стороны владельцев.

Стоит добавить, что в конце 2009 г. компания подписала договор, согласно которому станет совладельцем крупного российского свинокомплекса (его объем к 2013 г. составит 180 тыс. голов).

Ксения Шамакина