

## "Дио" оставляют без водки

22.04.2010

Газета «Коммерсантъ-Санкт-Петербург» №71, С. 12

Производителя алкоголя лишают лицензии

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) подала иски об аннулировании лицензии на производство и оптовую торговлю к группе компаний "Дио" - одному из немногих оставшихся в Санкт-Петербурге и Ленинградской области игроков на локальном водочном рынке. В Росалкогольрегулировании заявляют, что причиной для судебных претензий стали поврежденные счетчики и внесение неверной информации в ЕГАИС.

В конце прошлой недели Межрегиональное управление Росалкогольрегулирования по Северо-Западу обратилось в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области с заявлением в адрес ЗАО "Дио". Согласно информации на официальном сайте Росалкогольрегулирования, ЗАО "Дио" является держателем лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции. Согласно данным реестра Росалкогольрегулирования, действие этой лицензии было приостановлено с 3 марта. В начале недели в Арбитражный суд поступило заявление от Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в адрес ООО "ЛВЗ "Дио"". Согласно информации на сайте Росалкоголя действие лицензии на производство этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции у компании приостановлено с 16 апреля.

Как пояснили "Ъ" в Росалкогольрегулировании, лицензии у ООО "ЛВЗ "Дио"" и ЗАО "Дио" были приостановлены в связи с подачей со стороны службы исков об их аннулировании. Основанием для этого иска стали результаты проверок предприятий, проводившиеся весной этого года. По словам представителя Росалкоголя, в ходе проверок был выявлен ряд нарушений. В том числе невнесение информации о производстве алкогольной продукции в ЕГАИС, повреждения пломб на счетчиках ЕГАИС (автоматические средства измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции). "Как показывают результаты контрольных мероприятий по всей стране, это достаточно типичные нарушения", - отметили в ФСРАР. По словам директора по маркетингу ЛВЗ "Дио" Натальи Лювиной, Росалкогольрегулирование действительно проводило проверки, однако причины приостановки лицензий на производство и оптовую торговлю ей неизвестны. Генеральный директор компании Дмитрий Хорошев находился в командировке и был недоступен для комментариев.

По данным "Бизнес-аналитики", доля группы компаний "Дио" на рынке водки в Северо-Западном федеральном округе в 2009 году в стоимостном выражении составляла менее 1%. По словам главы Центра исследования федеральных и региональных алкогольных рынков (ЦИФРА) Вадима Дробиза, "Дио" - региональная компания, известная оригинальными маркетинговыми ходами (водка G8, выпущенная накануне саммита в Петербурге, бутылка водки "Русский хлеб" в виде халы-плетенки). На российском рынке крепкого алкоголя, по данным ЦИФРА, доля "Дио" в 2008 году составляла 0,09%, в 2009 году она возросла почти в 2,5 раза, до 0,025%. Но по итогам первого квартала 2010 года, по наблюдениям господина Дробиза, объемы производства компании сократились в несколько раз. Сокращение производства Наталья Лювина объясняет продолжительными проверками контролирующих инстанций, затруднившими отгрузку продукции. "Проверки сами по себе - прекращение деятельности, но и после них производственный процесс входит в рабочий режим еще, как правило, достаточно долго, что сказывается на количественных показателях производства, увеличении убытков и, как следствие, уменьшении выручки, прибыли и сумм налоговых отчислений", - пояснила госпожа Лювина. По данным ЦИФРА, по итогам первого квартала количество производителей алкоголя в России сократилось на 30% по сравнению с первым кварталом 2009 года.

Группа компаний "Дио" основана в 1991 году. В состав группы входит производственная площадка во Всеволожске и торговый дом. "Дио" выпускает водку под марками "Спецзаказ", "Русский хлеб", "Петербургская широта", "Хард".