

ФАС поспорит на литр

20.04.201 ОГазета «Деловой Петербург» №64, С. 11

Москва. Единственный в России производитель литровых алюминиевых банок - "Рексам" - договорился с "Балтикой" об эксклюзивных поставках данной тары. Это не понравилось ФАС.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) возбудила дело в отношении ООО "Рексам Беверидж Кэн Наро-Фоминск" и ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" по признакам нарушения ч. 2 ст. 11 Закона "О защите конкуренции", сообщает пресс-служба ФАС.

Признаки нарушения ФАС усмотрела в соглашении, которое "Рексам" и "Балтика" заключили в 2006 г. Согласно этому соглашению, "Рексам" обязался не продавать алюминиевые банки емкостью 1л на территории России, Украины и Белоруссии какому-либо другому покупателю, производящему пиво в этих регионах. Более того, "Рексам" вообще отказался от самостоятельной реализации литровых банок.

Между тем компании группы "Рексам" контролируют, по данным ФАС, 93% российского рынка алюминиевой пивной тары. А завод в Наро-Фоминске - вообще единственный производитель литровых банок.

Рассмотрение дела назначено на 20 мая 2010 г., в качестве заинтересованных лиц к участию в деле привлечены ОАО "САН ИнБев" и ЗАО "Московская Пивоваренная Компания".

В "Балтике" и "Рексаме" от комментариев отказались.

"Балтика" - хитрый производитель и все равно что-нибудь придумает", - полагает директор агентства "ЦИФРРА" Вадим Дробиз.

"Балтика" и банки

Доля пива в алюминиевых банках в общих продажах тарированного пива в России в 2009 г. составила 21%.

Доля "Балтики" в общих продажах баночного пива - 56%.

Источник: "Бизнес Аналитика"

Александр Лобановский